

Necesidades en formación e investigación para una Economía de Triple Impacto

Relevamiento preeliminar en el
1º Nodo Uruguay - Plataforma de Innovación
Económica y Educación

Setiembre, 2023

Introducción

El proyecto Nodos tiene como objetivo apoyar el escalamiento del ecosistema de innovación económica de triple impacto en América Latina y el Caribe, con un fuerte liderazgo de mujeres y grupos en situación de vulnerabilidad, a través de investigación innovadora, aprendizaje regional entre pares, y desarrollo curricular y capacitación. Para el cumplimiento de estos objetivos, el proyecto implementa espacios de trabajo que integren y empoderen a actores de distintos sectores.

Uno de ellos, es el denominado **Nodo**. Un espacio multisectorial público de difusión y retroalimentación de los ejes de acción del proyecto y los avances logrados.

Los nodos promueven un énfasis específico para que mujeres, jóvenes y grupos en situación de vulnerabilidad, desarrollen el liderazgo en el ecosistema de triple impacto compartiendo experiencias e identificando oportunidades de expansión.

El 23 de agosto de 2023, se llevó adelante el primer espacio de Nodo en Uruguay. La actividad, que se desarrolló durante toda una jornada, contó con la participación de 174 personas entre expertos locales y regionales, empresarios/as y emprendedores/as de impacto, representantes de la sociedad civil, integrantes de la academia, representantes del sector público, estudiantes, etc. En este espacio, se promovieron tanto charlas de referentes en diversas temáticas, como momentos de intercambio y discusión en mesas de trabajo bajo diversas consignas.

Este documento recoge, sistematiza y analiza los resultados de lo trabajado en estas mesas de trabajo en relación a las necesidades en formación e investigación para una Economía de Triple Impacto.



Mesas de trabajo

Durante el espacio de discusión, los más de cien participantes del evento trabajaron organizados en 12 mesas de trabajo, integradas por entre ocho y diez participantes. Cada mesa contaba con un líder y co-líder que guiaban la discusión, quienes era representantes de las universidades y centros de investigación del país o expertos internacionales. Las mesas trabajaron inicialmente en un canva, donde se plasmaba la lluvia de ideas, y luego compartieron sus reflexiones principales a través de la plataforma *Mentis*.

Imagen 1: Trabajo en mesas.

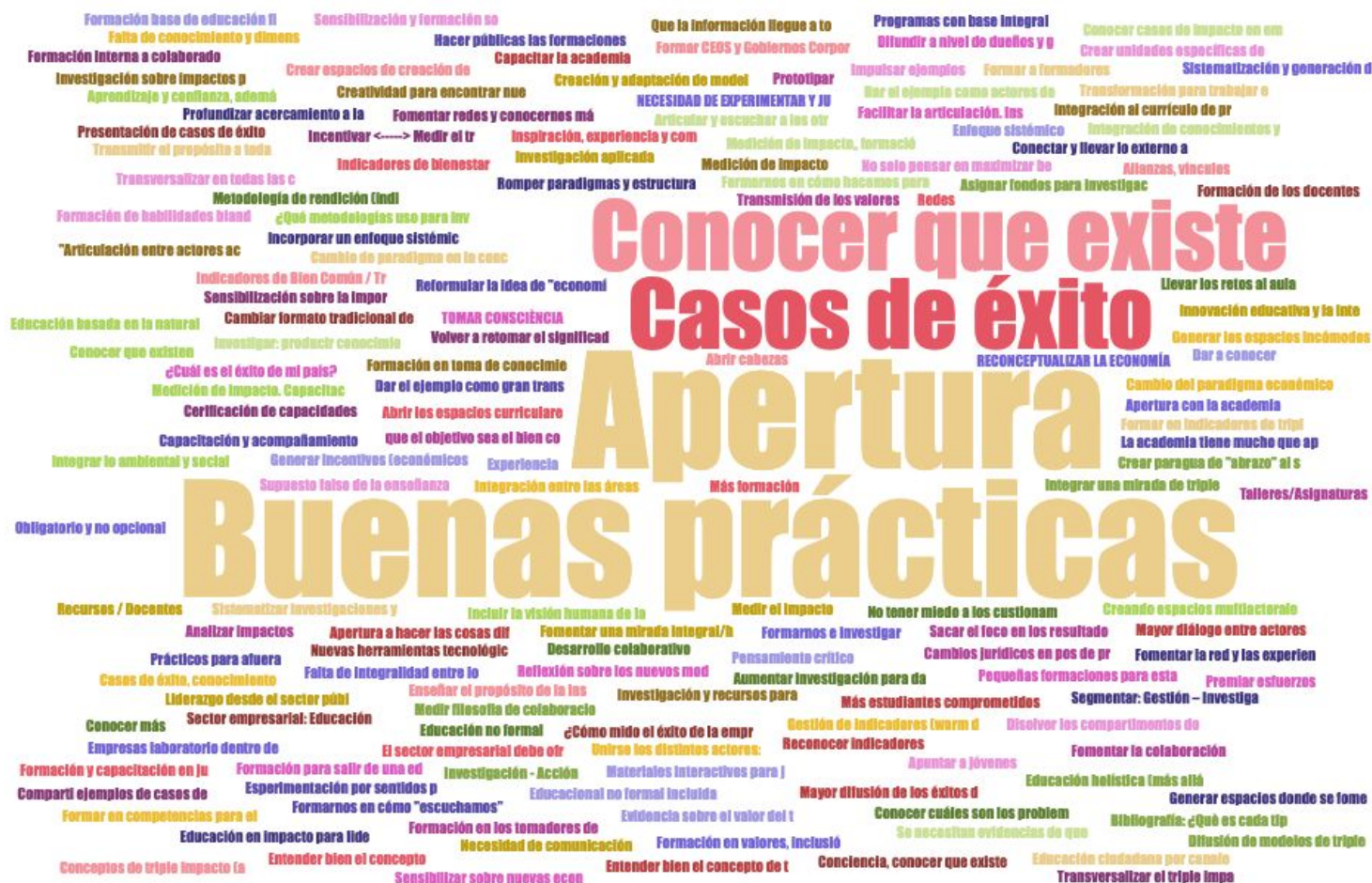


La primera consigna planteada fue **¿Cuáles son las necesidades en formación e investigación para la economía de triple impacto?** Asimismo, se pedía a los participantes identificar estas necesidades específicamente en tres ámbitos: la academia, el sector privado y el sector público.

Necesidades identificadas

En total, de la discusión se recogieron 318 respuestas a la consigna, tanto a través de los canvas como en el *Mentis*. De estas, 178 estaban directamente relacionadas a la formación y/o investigación. Por lo tanto, este documento sistematiza y analiza ese universo. La nube de palabras a continuación, visualiza los resultados de estas menciones.

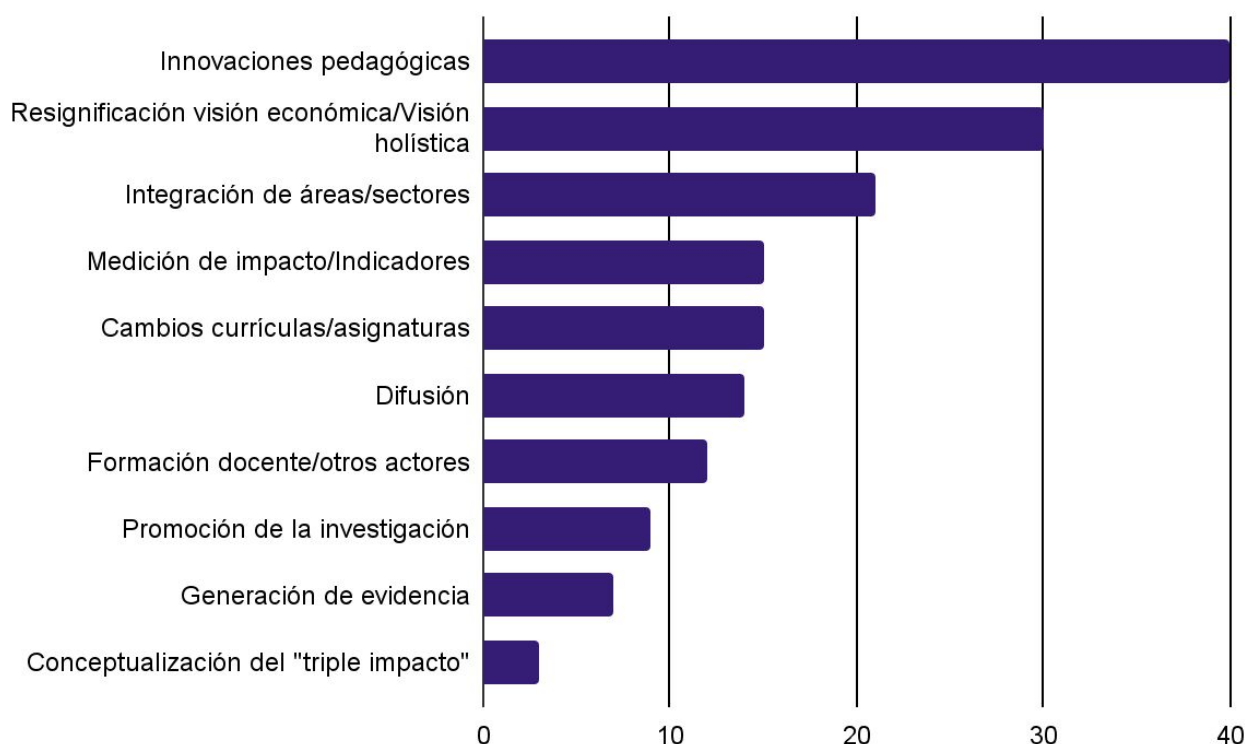
Imagen 2: Menciones a la consigna.



Necesidades identificadas

A continuación, para una mejor comprensión de las menciones, se elaboraron diez categorías conceptuales y se clasificaron las 178 respuestas según éstas. El Gráfico 1 presenta los resultados, de las categorías que recibieron más menciones a las que menos.

Gráfico 1: Número de menciones agrupadas por tema



Las categorías **Innovaciones pedagógicas** y **Resignificación de la visión económica** fueron las que recibieron más menciones (40 y 30 respectivamente). En el primer caso, las menciones se refieren a cómo transformar la educación para promover la economía de triple impacto. Consiste en menciones relacionadas a la inclusión de la práctica profesional relacionada al triple impacto, el conocimiento y análisis de casos de éxito, difusión de buenas prácticas, educación no formal, etc. En tanto, en el segundo caso, las menciones agrupadas apunta a la necesidad de cambiar el concepto clásico impartido en las áreas relacionadas a la economía, donde el centro está en la rentabilidad, por una nueva concepción que ponga foco en el bien público o común, y/o el triple impacto.



Necesidades identificadas

Otra categoría que obtuvo múltiples menciones es la de **Integrar áreas/sectores** (21 menciones) en relación a la necesidad de participación y generación de diálogos entre diversos actores -empresariales, académicos, sociales- para la promoción de la formación e investigación sobre triple impacto.

A continuación, se ubican necesidades relacionadas a la **Medición de impacto/Indicadores** y a **Cambios currículas/asignaturas** (15 menciones cada una), seguidas de **Difusión** (14 menciones) de las iniciativas y programas académicos ya existentes, y de **Formación docente/otros actores** (2 menciones), incluyendo a profesores universitarios así como actores empresariales o tomadores de decisiones.

Las categorías **Promoción de la investigación** y **Generación de evidencia** suman 16 menciones si se las considera de forma agregada (9 y 7 menciones respectivamente). En este caso, las necesidades identificadas por los participantes tuvieron que ver con otorgar recursos y dar visibilidad a la investigación sobre temáticas asociadas al triple impacto, así como promover la investigación aplicada. La generación de evidencia se relacionó a la necesidad de recopilar y sistematizar recursos académicos y bibliografía.

Por último, la categoría **Conceptualizar el “triple impacto”**, referida a la necesidad de entender bien el concepto de triple impacto, fue la que obtuvo menos menciones.

En definitiva, las opiniones recogida en este espacio multiactoral apuntan a que las principales necesidades para la formación e investigación en triple impacto en Uruguay tienen que ver con cambios, no sólo en los contenidos teóricos de las asignaturas relacionadas al tema, sino en la forma en que se enseña, la vinculación con el sector empresarial y las lecciones que pueden aprenderse de él, y en la visión general sobre el cuál debe ser el foco de la economía, pasando del esquema tradicional rentista a uno de bien común.

