

Glosario de Nuevas Economías

Setiembre, 2023

Introducción

Con el objetivo inicial de orientar el alcance del relevamiento de la oferta académica dentro de las universidades, relacionada a Innovaciones Económicas y Economía de Triple Impacto, y orientar a los líderes académicos en dicha tarea, se elaboró un glosario que describe resumidamente a qué refiere cada tópico y sus principales referentes.

Fue elaborado a partir de referencias disponibles en diversas fuentes de información Web, siendo de especial utilidad las incluidas en la Revista Cosecha del Programa de Introducción a Nuevas Economías (PINE, 2022), de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Córdoba, Argentina.

A continuación se presenta un conjunto de tópicos de las nuevas economías, innovaciones económicas y economía de triple Impacto.



Economía del Bien Común

Es un modelo económico alternativo que busca superar la dicotomía entre capitalismo y comunismo para maximizar el bienestar de la sociedad. Plantea que el objetivo de la economía es la satisfacción de las necesidades, la elevación de la calidad de vida y la creación del mayor bien común posible. Propone sustituir dos indicadores clave de medición tradicionales: a nivel de empresas el balance económico por el Balance del Bien Común y a nivel país el PIB por el Producto del Bien Común, y a su vez ofrece la Matriz del Bien Común como modelo de desarrollo organizacional para orientar la actividad empresarial hacia los valores fundamentales y universales con los grupos con los que interacciona. El austríaco Christian Felber es su principal exponente.

Economía del Bienestar

Es un movimiento basado en la idea que la economía debe estar, ante todo, al servicio de las personas, las comunidades y el planeta, fomentando una actividad económica que maximice los impactos positivos y minimice los impactos negativos, siempre respetando los límites del planeta y ofreciendo justicia social. Refiere a modelos de negocio que resuelven problemas sociales o ambientales y que a la vez tienen la capacidad de generar riqueza y valor económico para sus implementadores. Persigue como principios: participación, propósito, naturaleza, dignidad y equidad. La organización Wellbeing Economy Alliance (Weall) y la Asociación de Gobiernos de Economía del Bienestar (WEGo) son trabajan con el fin de promover el cambio de los sistemas económicos hacia una economía del bienestar. Aclaración: el uso del concepto de “economía del bienestar” no refiere al planteo de teoría microeconómica del economista Pigou sobre eficiencia económica y bienestar social.

Economía Humana

Es un movimiento que en redes de personas y organizaciones comparte una perspectiva común ante los retos que enfrenta la humanidad: desigualdades, injusticias, repliegues nacionalistas o de grupos, violencia y destrucción de la biodiversidad. Promueve la inteligencia colaborativa como pilar para una sociedad más humana y próspera, que es posible alcanzar con una organización de las sociedades diferente con, entre otros, solidaridad y responsabilidad entre personas y con la naturaleza. La Red Internacional de Economía Humana (RIEH) reúne personas y organizaciones diversas en todo el mundo.



Economía Social y Solidaria

(relacionada a la Economía Social y Popular o Comunitaria)

Es un modelo alternativo al neoliberal capitalista, que prioriza el trabajo sobre el capital y al ser humano sobre el dinero. Hace referencia a empresas y organizaciones como cooperativas, mutuales sociales, asociaciones, fundaciones y empresas sociales, que producen bienes, servicios y conocimientos que atienden las necesidades de la comunidad a la que sirven, con objetivos sociales y medioambientales específicos y de fomentar valores de solidaridad, cooperación y hermandad. La economía popular focaliza en grupos marginados por el mercado y se asocia a la supervivencia. El filósofo español Carlos Askunze y el economista argentino José Luis Coraggio son dos representativos autores en la materia.

Economía Colaborativa

(o de intercambio o compartida)

Es un modelo económico en el que los usuarios se aprovechan de las nuevas tecnologías para prestar, comprar, vender, compartir o alquilar bienes y servicios. Comenzó a emplearse a principios de los 2000 con el surgimiento de nuevas estructuras empresariales que permitían las tecnologías sociales y un creciente sentido de urgencia en torno al crecimiento de la población y el agotamiento de los recursos. El abogado en derecho informático y estadounidense, Lawrence Lessig, es uno de los referentes.

Economía de la Dona

(también del "donut")

Es un modelo económico que tiene como premisa la regeneración del planeta y la distribución del bienestar, proponiendo una mirada integral, tanto a nivel global como local, y desde la perspectiva social como ecológica, buscando satisfacer las necesidades básicas de las personas sin exprimir los recursos limitados del planeta. Identifica siete aspectos cruciales en los que la economía convencional lleva por un mal camino, y establece una hoja de ruta para conducirnos a un punto ideal donde se puedan satisfacer las necesidades de todas las personas con los medios del planeta. Tiene a la economista inglesa Kate Raworth como referente.



Saberes Ancestrales y Buen Vivir

Es un concepto que une la economía con la filosofía de vida de los pueblos indígenas del altiplano andino en América Latina (Ecuador y Bolivia) en donde prima el cuidado y respeto del suelo y los sistemas que regeneran vida. Expresa una vida armónica que implica crecimiento de la calidad de vida de los integrantes de la comunidad en directa vinculación y equilibrio con la madre naturaleza para garantizar y no comprometer el futuro de las generaciones futuras, buscando el bien común y no solo el crecimiento económico, fortaleciendo la cultura y sus identidades.

Bioeconomía

Es un modelo económico que surge como respuesta a los desafíos ambientales y sociales que ponen en riesgo el suministro y reparto equitativo de los alimentos, y la disponibilidad de combustibles fósiles. Promueve la producción sostenible, basada en el uso de recursos biológicos renovables en sustitución de los recursos basados en combustibles fósiles, y la conversión de estos recursos en productos con valor agregado: bioproductos, bioenergía y servicios. Pone foco en el origen biológico del proceso económico y el problema de la existencia de la humanidad con una limitada cantidad de recursos accesibles, desigualmente ubicados y desigualmente apropiados. Tiene al economista rumano Nicholas Georgescu-Roegen como precursor en los 70 con su artículo seminal, y actualmente a la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible que captura la esencia del planteamiento.

Biomímesis

Es un nuevo paradigma como fuente de inspiración para la innovación en soluciones sustentables para resolver problemas humanos, que consiste en comprender el funcionamiento de la vida con una metodología que propone emular la forma en que la naturaleza actúa, soluciona sus dificultades y se mantiene viva. Se basa en el concepto de que la naturaleza es el único modelo que ha perdurado por millones de años, por lo que busca aplicar a problemas humanos soluciones procedentes de la naturaleza.



Economía Regenerativa

Es un concepto basado en los principios de la regeneración y la restauración de la economía, devolviendo a su estado original o incluso estados mejorados los productos utilizados, proponiendo comprender la naturaleza en el centro de la toma de decisiones, y el uso de los recursos según la velocidad a la que estos puedan regenerarse. Aplica tanto a los sectores primarios a través de la agroecología, como al secundario o industrial utilizando la economía circular, e incluso al terciario de servicios con prácticas como el turismo regenerativo; así como a las empresas con prácticas sostenibles de uso de materiales reciclados, biodegradables y compostables, reducción del consumo de energía y uso de energías renovables. El economista estadounidense John Fullerton es uno de los referentes, con la Regenerative Communities Network (RNC).

Economía Circular

Es un paradigma que promueve un modelo económico de producción y consumo más sostenible, convirtiendo los residuos en recursos y potenciando la naturaleza. Propone modificar la forma de producir bienes y servicios, con materias primas que reingresan y se mantienen más tiempo en los ciclos productivos y aprovechadas recurrentemente, procurando generar así menos residuos; y al mismo tiempo reducir el consumo, el tiempo y las fuentes de energía y revaloriza los residuos generados.

Teoría del Decrecimiento

Es una corriente de pensamiento que plantea una reducción planificada y controlada del uso de energía y recursos en la producción para devolver el equilibrio a la economía con el mundo, entre los seres humanos y la naturaleza. Surge en respuesta al crecimiento sin control, defendiendo la sostenibilidad económica de forma compatible con la preservación de los recursos naturales. El economista rumano Nicholas Georgescu-Roegen fue su precursor en los 70', mientras que el líder actual de este movimiento es el economista francés, Serge Latouche.



Sistema y Empresas B

Sistema B es un movimiento social con una plataforma organizacional que busca construir una nueva economía en la que el éxito y los beneficios financieros contribuyan a una economía más justa, equitativa y regenerativa para todas las personas y el planeta, generando ecosistemas que fortalezcan a las empresas y a otros agentes que usan las fuerzas del mercado para resolver problemas sociales y ambientales y redefinir el éxito en la economía. Las Empresas B buscan cambiar el paradigma empresarial: generar rentabilidad para sus accionistas al tiempo que solucionan problemas sociales y ambientales, poniendo lo económico subordinado a un fin superior: el cuidado del medioambiente y de las personas; para lo cual eligen voluntariamente cumplir con estándares rigurosos para su desempeño social y ambiental y de transparencia, y miden su impacto y se comprometen de forma personal, institucional y legal a tomar decisiones considerando consecuencias a largo plazo en la comunidad y el medioambiente. B Lab es la organización nacida en EE.UU. para apoyar el movimiento global, otorgando desde 2006 la Certificación Empresa B. Se han desarrollado nuevas sociedades comerciales bajo un tipo legal especial: las benefit corporations o sociedades de Beneficio e Interés Colectivo (BIC). Sistema B nace en 2011 y tiene como cofundadores a los chilenos Juan Pablo Larenas y Gonzalo Muñoz, la colombiana María Emilia Correa y el argentino Pedro Tarak.

Triple Impacto

Es una estrategia empresarial con triple propósito: impacto social, económico y ambiental, por lo que no solo busca la rentabilidad financiera, sino que tiene como objetivo generar un impacto social, ambiental y económico a través de la actividad principal de la empresa, beneficiando a la sociedad y contribuyendo a cuidar el medioambiente. Dentro del impacto social se encuentran objetivos de colaborar con una comunidad o región, grupos u organizaciones sociales, adoptar buenas prácticas como igualdad en el espacio de trabajo, trato hacia el empleado y su familia, prácticas comerciales justas y relaciones con proveedores responsables. Como impacto medioambiental se incluye el cuidado del medio ambiente en todos los procesos de producción, controlando que la materia prima provenga de fuentes renovables, que se incluya un modelo de economía circular. Las empresas que incorporan estos tres factores pueden o no pasar por el proceso de certificación de B Lab y ser denominadas Empresa B.



Banca Ética

(también Banca Social o Banca Alternativa)

Es un movimiento de economía alternativa que engloba a un conjunto de entidades financieras cuyos productos no están condicionados exclusivamente al criterio del máximo beneficio, buscando actividades que produzcan un impacto social o medioambiental positivo. La Banca Ética latinoamericana tiene el propósito de potenciar empresas y organizaciones de sectores clave de la economía que generen estos impactos. El banquero español Joan Melé es el promotor de la Banca Ética.

Ecofeminismo

Es una corriente de pensamiento y de activismo que analiza críticamente las creencias que apuntalan un modelo de vida capitalista, patriarcal y colonial, y propone miradas alternativas; vincula el patriarcado con el extractivismo. Conjuga el cuidado del medioambiente (ecologismo) con teorías sociales que buscan la igualdad de derechos en las personas sin importar su género (feminismo). Aporta a visibilizar el rol de las mujeres en el sostenimiento de la vida, sus luchas en la defensa de la tierra y la posibilidad de reconocer a las mujeres como seres interdependientes. Sitúa a las mujeres más próximas a la naturaleza y así más proclives a solucionar problemas ambientales. La poeta francesa Françoise d'Eaubonne es la pionera de esta corriente.

Economía Feminista

Refiere al estudio crítico de la economía intentando superar las bases androcéntricas (patriarcales, masculinas) con modelos tradicionales basados en preferencias masculinas, focalizando en temas de particular importancia para las mujeres: el trabajo de cuidados a terceros, la segregación ocupacional, las teorías de género como el enfoque de las capacidades, buscando producir una inclusión de género en la economía. Surge en respuesta a las crisis económicas, ambientales y sociales actuales desde la perspectiva de la justicia de género. Procura transformar la sociedad y la relación entre las personas, y entre las personas y la naturaleza.



Economía y Género

Es un área de estudio que amplía los enfoques teóricos de la economía y aporta nuevos conocimientos de género en las ciencias sociales, abordando las diferencias humanas en la organización social de las relaciones entre hombres y mujeres, y explicando la diferente distribución de cargas y beneficios sociales, la identidad y las aspiraciones individuales de hombres y mujeres. Sus aportes motivaron el surgimiento de una corriente conocida como economía feminista, y la propuesta de género feminista con una redistribución de los poderes sociales y la transformación de los mecanismos de creación y reproducción de esos poderes.

