

Recursos Académicos para la Innovación Económica

*Hoja de ruta hacia el diseño de la Guía de Recursos
Académicos para la Innovación Económica*

Setiembre, 2023

Introducción

El proyecto Nodos tiene como objetivo apoyar el escalamiento del ecosistema de innovación económica de triple impacto en América Latina y el Caribe, con un fuerte liderazgo de mujeres y grupos en situación de vulnerabilidad, a través de investigación innovadora, aprendizaje regional entre pares, y desarrollo curricular y capacitación.

Uno de los objetivos del proyecto es apoyar el liderazgo académico y el desarrollo de la capacidad educativa en lo referido a innovaciones económicas en América Latina.

Para ello, promueve la generación de espacios multisectoriales (nodos) que permitan a empresarios, académicos, gestores públicos y líderes de la sociedad civil co-crear y participar en diferentes líneas de innovación e impacto, incluyendo el diseño de planes de estudio a nivel terciario.

Como producto inicial en esta dirección se incluyó la elaboración de una **Guía de recursos académicos para la innovación económica**, que oficie de línea de base sobre el estado actual de la oferta educativa y capacidades docentes en relación a la innovación económica en las diferentes instituciones educativas de carácter universitario en Uruguay.

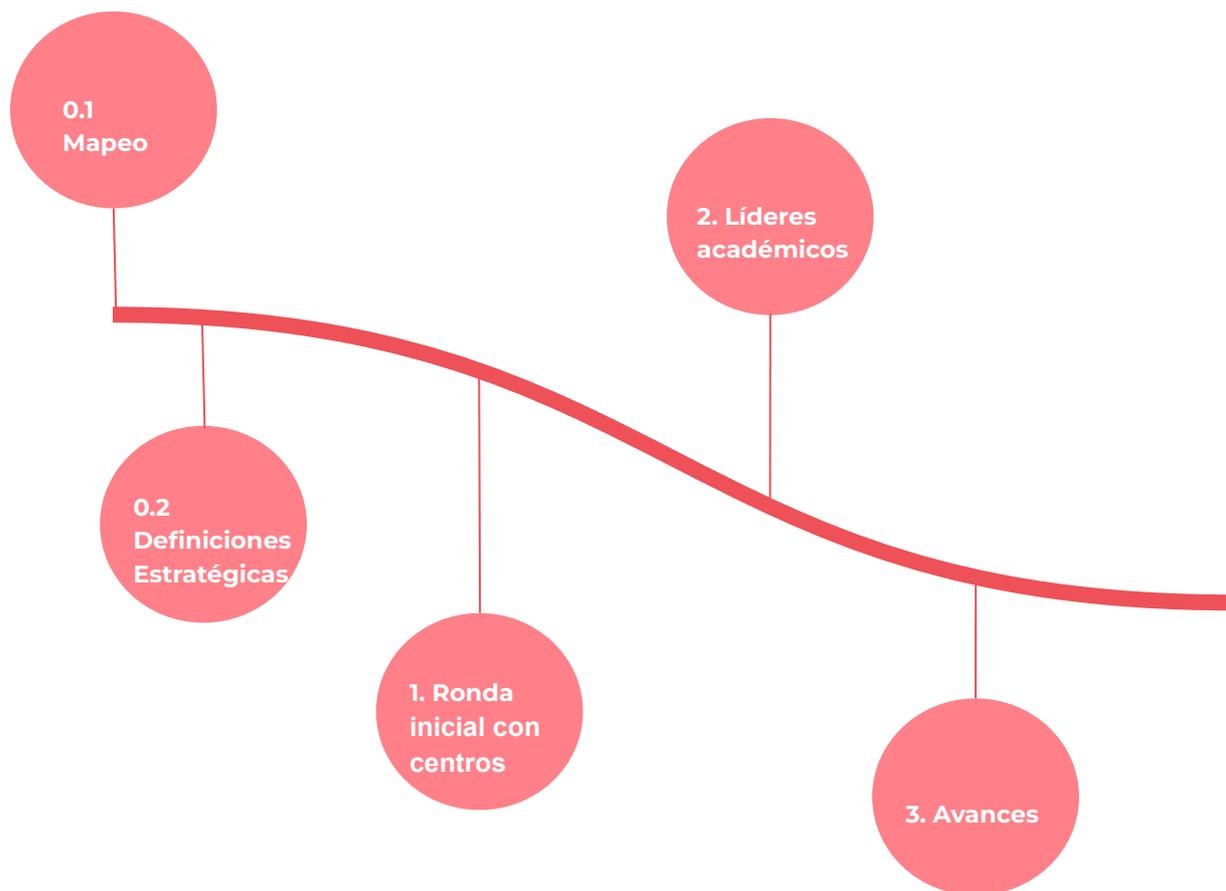
Para la construcción de dicha Guía de recursos académicos se definieron las siguientes etapas de trabajo:

- Etapa 0.1: Mapeo de actores universitarios de la academia en Uruguay.
- Etapa 0.2: Definiciones para abordar la construcción de la Guía de recursos académicos.
- Etapa 1: Ronda de aproximación inicial con las universidades.
- Etapa 2: Selección de líderes académicos, acuerdos con las universidades y reunión de inicio.
- Etapa 3: Avances en el relevamiento académico de las universidades.

A continuación se incluye una descripción de las actividades referidas a cada etapa.



Hoja de ruta



Etapa 0.1: Mapeo de actores universitarios de la academia en Uruguay (marzo 2023):

La etapa inicial recorrida con el objetivo de elaborar una Guía de recursos académicos para la innovación económica, consistió en identificar a las instituciones universitarias que componen la academia en el país.

Esta actividad se llevó a cabo realizando una búsqueda y sistematización de información sobre las universidades y sus facultades que a priori se identificaban con potencial desarrollo de actividades de enseñanza, investigación y extensión en la temática relacionada a innovaciones económicas y economía de triple impacto.

Se identificaron las siguientes siete instituciones de carácter universitario en Uruguay, que con una aproximación preliminar, tienen a las siguientes facultades y carreras:



Hoja de ruta

UDELAR (pública): la Facultad de Ciencias Económicas y de Administración, con las carreras de Contador Público, Licenciatura en Administración, Licenciatura en Economía y varios Posgrados; la Facultad de Derecho Ciencias Humanas con la carrera de Abogacía y la Maestría en Derecho Comercial; la Facultad de Ciencias Sociales con la Licenciatura en Desarrollo.

UTEC (pública): el Área de Sostenibilidad Ambiental con las carreras de Tecnólogo en Control Ambiental (Paysandú), Ingeniería en Energías Renovables (Durazno) e Ingeniería Agroambiental (Durazno).

UCU (privada): la Facultad de Ciencias Empresariales, con las carreras de Contador Público, Dirección de Empresas, Finanzas, Economía, y Negocios y Economía; la Facultad de Derecho y Ciencias Humanas con la carrera de Abogacía, la Escuela de Posgrados con la Maestría en Políticas Públicas y la Maestría en Sustentabilidad.

ORT (privada): la Facultad de Administración y Ciencias Sociales, con las carreras de Contador Público, Licenciatura en Gerencia y Administración, Licenciatura en Economía, MBA y Especialización en Agronegocios Sostenibles.

UM (privada): la Unidad Académica de Ciencias Empresariales y Economía, con las carreras de Contador Público, Dirección y Administración de Empresas, Economía, y Finanzas; la Unidad Académica de Derecho con la carrera de Abogacía; la Unidad de Maestrías y Posgrados en Economía, con la Maestría en Economía, la Maestría en Finanzas, y el Posgrado en Finanzas Corporativas; la Escuela de Negocios con el MBA y el Programa de Desarrollo Directivo.

UDE (privada): la Facultad de Ciencias Empresariales, con las carreras de Contador Público, Licenciatura en Administración de Empresas, Licenciatura en Economía y Finanzas, Maestría en Dirección y Administración de Empresas, Maestría en Gestión Ambiental y Postgrado en Negocios; la Facultad de Ciencias Jurídicas con la carrera de Abogacía; la Escuela de Desarrollo Empresarial con el Técnico en Gerencia, el Programa de Formación para Mandos Medios, y el Postgrado en Habilidades Gerenciales.

UCLAEH (privada): la Facultad de Derecho con la carrera de Abogacía; el Programa de Desarrollo Local con la Maestría en Desarrollo Local y Regional, y el Diploma Liderazgo y Gobernanza del Desarrollo Local Inclusivo y Sostenible.

Complementariamente, el mapeo de instituciones incluyó la identificación de los actores relevantes y sus contactos, siendo los claves las figuras de Decanos, Directores de Carrera y en algunos casos de docentes referentes en innovaciones económicas y economía de triple impacto.



Hoja de ruta

Etapa 0.2: definiciones para abordar la construcción de la Guía de recursos académicos

Una premisa del proyecto es la generación de alianzas con actores de diversos ámbitos de la sociedad, y en particular con los actores de las instituciones universitarias para el caso de la elaboración de la Guía de recursos académicos, promoviendo la integración y empoderamiento.

Con ese objetivo es que se definieron para construir dicha Guía dos estrategias:

Para el relevamiento académico dentro de cada universidad, seleccionar en cada una de las siete instituciones a una figura denominada líder académico para que realizara la tarea.

Para la encuesta a docentes, adecuarse a las herramientas que dispone y aplica cada universidad.

Para ambas tareas: relevamiento académico y encuesta a docentes, desde el proyecto se elaboró un set de instrumentos para facilitar y orientar llevar a cabo estas tareas.

En el caso del relevamiento académico dentro de cada universidad, se generaron cuatro herramientas:

Un glosario que contiene una revisión conceptual que identifica 18 tópicos de innovaciones económicas y economía de triple impacto, como forma de contribuir a delimitar el alcance del relevamiento. Este fue elaborado a partir de referencias disponibles en diversas fuentes de información Web, siendo de especial utilidad las incluidas en la Revista Cosecha del Programa de Introducción a Nuevas Economías (PINE, 2022), de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Córdoba, Argentina.

Un mapa de cursos relacionados a innovaciones económicas y economía de triple impacto, que brinda un panorama general sintético de la oferta académica y la vinculación de cada curso a los diferentes tópicos de innovación económica.

Una matriz resumen de identificación por curso, que sistematiza información básica sobre los cursos relacionados a innovaciones económicas y economía de triple impacto, tal como las carreras universitarias en las cuales se ubican, el carácter obligatorio u opcional del curso, la matrícula.

Una ficha de programa, que para aquellos cursos relacionados a innovaciones económicas y economía de triple impacto, agrega información en 2 carillas aproximadamente, sobre el contenido temático modular del curso, carga horaria o créditos, la bibliografía, metodología de evaluación y docentes referentes.



Hoja de ruta

Herramienta 1

Mapa de cursos relacionados a Innovaciones Económicas y Economía de Triple Impacto

Nombre del curso	Tópico de Innovaciones Económicas y Economía de Triple Impacto presente en el curso																
	Economía del Bien Común	Economía del Bienestar	Economía Humana	Economía Social y Solidaria	Economía de la Dona	Saberes Ancestrales y Buen Vivir	Bioeconomía	Biomiménesis	Economía Regenerativa	Economía Circular	Teoría del Decrecimiento	Sistema y Empresas B	Triple Impacto	Banca ética	Ecofeminismo	Economía Feminista	Economía y Género
▪ Economía Circular y Emprendimientos Sostenibles										✓			✓				
▪ Normativa para Empresas de Triple Impacto												✓	✓				
▪ Economía Solidaria: una nueva concepción de la economía		✓	✓	✓	✓												
▪																	
▪																	
▪																	

Nota: primeras filas en violeta puestas a modo de ejemplo. Crear tantas filas como cursos se identifiquen en la Institución.

Se adjunta un glosario referido a los tópicos de Innovaciones Económicas y Economía de Triple Impacto.

Herramienta 2

Matriz resumen de identificación de cursos relacionados a Innovaciones Económicas y Economía de Triple Impacto

Curso	Carrera	Ubicación en el Plan de estudio	Carácter del curso	Matrícula promedio	Alcance de contenidos	¿otra variable relevante?	¿otra variable relevante?
▪ Economía Circular y Emprendimientos Sostenibles	Contador Público	6° semestre	Opcional/Electivo	28	100% de los contenidos		
▪ Normativa para Empresas de Triple Impacto	Contador Público	7° semestre	Obligatorio	25	entre 10% y 50% de los contenidos		
▪ Economía Solidaria: una nueva concepción de la economía	Licenciado en Economía	7° semestre	Opcional/Electivo	14	menos del 10% de los contenidos		
▪							
▪							
▪							

Nota: primeras filas en violeta puestas a modo de ejemplo. Crear tantas filas como cursos se identifiquen en la Institución.

El campo "Alcance de contenidos" releva si los contenidos de Innovaciones Económicas y Economía de Triple Impacto conforman la totalidad de los contenidos del curso o si son parte de contenidos parciales, emplear para eso las siguientes categorías: el 100% de los contenidos, más del 50% de los contenidos del curso, entre 10% y 50% de los contenidos, menos del 10% de los contenidos.



Hoja de ruta

Herramienta 3	
Ficha de relevamiento de programa de curso relacionado a Innovaciones Económicas y Economía de Triple Impacto	
Nombre del curso:	Economía Circular y Emprendimientos Sostenibles
Carrera y ubicación en el Plan de estudio en la que se ofrece:	Contador Público (6° semestre)
Carácter del curso:	Opcional/Electivo
Carga horaria / créditos:	5 créditos
Matrícula promedio:	28
Contenido temático:	Módulo 1: Introducción a los principios de circularidad. Presentación de marcos y métricas existentes. La aplicación práctica de los principios de circularidad. Hojas de ruta potenciales para la adopción de una mentalidad de circularidad. Módulo 2: La circularidad en todo el mundo. Un repaso de los enfoques locales y globales para crear valor de circularidad. La presión medioambiental sobre la implantación de modelos de economía circular. Ejemplos de casos de uso de políticas públicas e implantación empresarial. Módulo 3: La economía circular: Una hoja de ruta para las mejores prácticas. Prácticas ambientales (E) y sociales (S) empleadas en los modelos de negocio circulares. Introducción a los criterios de integración para la circularidad. La implementación del modelo de negocio y el impacto social. Módulo 7: Barreras hacia la economía circular. Obstáculos potenciales en la implantación de la economía circular. Diseño organizacional para comportamientos circulares. La construcción de la resiliencia mediante la circularidad.
Bibliografía:	Chen, G.K.C. 1975. <u>What is the systems approach?</u> Interfaces 6(1):32-37. Ellen MacArthur Foundation. <u>Hacia una economía circular: motivos económicos para una transición acelerada.</u> Resumen ejecutivo, 22 pp. Sacchi Romich, A., Galvao, G., Gamboa Abadía, L., Carvalho, M. 2018. <u>The circular economy umbrella: Trends and gaps on integrating pathways.</u> Journal of Cleaner Production 175:525-543 Vollaro, M., Galioto, F., Viaggi, D. 2016. <u>The circular economy and agriculture: new opportunities for re-using Phosphorous as fertilizer. Bio-based and Applied Economics</u> , 5(3):267-285. DOI: 10.13128/BAE-18527.
Metodología de evaluación:	
Docentes referentes:	Juan Rodríguez y Olga Santiagués
¿Otra variable relevante?	

Nota: columna en violeta puesta a modo de ejemplo. Completar tantas fichas como cursos se identifiquen en la Institución.

Es de destacar que todas estas herramientas tienen por objeto operar a modo de contribución a la elaboración del relevamiento por parte de cada líder académico, y al mismo tiempo permitiendo la integración posterior al análisis de las siete universidades. Pero dejando abierto el alcance en cuanto a tópicos de innovación económica, así como de ámbitos más allá de cursos, como por ejemplo, centros, espacios, cátedras o grupos de investigación o extensión que cuenten las universidades. Por ello, en cada instrumento se observan campos o variables a incluir. Estas herramientas se culminaron en abril de 2023.

Mientras que para el caso de la encuesta a los docentes de cada universidad, se generó un borrador de formulario de encuesta, que busca conocer las trayectorias de los docentes de las instituciones universitarias de Uruguay, en cuanto a la formación y el conocimiento sobre temáticas relacionadas a innovaciones económicas y economía de triple impacto.

El borrador de formulario se estructura en 6 bloques con unas 50 preguntas. Comienza con un bloque inicial que releva la actualidad del desarrollo de actividades docentes. Luego tres bloques recorren la trayectoria en sostenibilidad, nuevas economías y economía de triple impacto. Un quinto bloque aborda la temática específica de economía y género; y otro lo referido a innovaciones pedagógicas. Culmina con un bloque para caracterizar al docente.



Hoja de ruta

Es de destacar que todas estas herramientas tienen por objeto operar a modo de contribución a la elaboración del relevamiento por parte de cada líder académico, y al mismo tiempo permitiendo la integración posterior al análisis de las siete universidades. Pero dejando abierto el alcance en cuanto a tópicos de innovación económica, así como de ámbitos más allá de cursos, como por ejemplo, centros, espacios, cátedras o grupos de investigación o extensión que cuenten las universidades. Por ello, en cada instrumento se observan campos o variables a incluir. Estas herramientas se culminaron en abril de 2023.

Mientras que para el caso de la encuesta a los docentes de cada universidad, se generó un borrador de formulario de encuesta, que busca conocer las trayectorias de los docentes de las instituciones universitarias de Uruguay, en cuanto a la formación y el conocimiento sobre temáticas relacionadas a innovaciones económicas y economía de triple impacto.

El borrador de formulario se estructura en 6 bloques con unas 50 preguntas. Comienza con un bloque inicial que releva la actualidad del desarrollo de actividades docentes. Luego tres bloques recorren la trayectoria en sostenibilidad, nuevas economías y economía de triple impacto. Un quinto bloque aborda la temática específica de economía y género; y otro lo referido a innovaciones pedagógicas. Culmina con un bloque para caracterizar al docente.

También en este caso, el formulario propuesto busca oficial como contribución a la aplicación en cada universidad de la encuesta, y a su vez favorecer el análisis integrado de las siete universidades. No obstante, permite la incorporación de bloques y preguntas que las universidades deseen adicionar. El formulario de encuesta se culminó en agosto de 2023.



Hoja de ruta

BLOQUE 2: SOSTENIBILIDAD

En este bloque abordaremos preguntas referidas a su trayectoria en sostenibilidad, dejando para próximos bloques los aspectos más específicos a nuevas economías / economías transformadoras

Para comenzar, nos gustaría saber su conocimiento y experiencia en ciertas áreas de conocimiento.

sosten_1 ¿Alguna vez escuchó hablar de...?

- Sí
- No
- No sabe/No contesta

sosten_2 En la siguiente escala, ¿cuál diría que es su nivel de interés en este tema?

- Mucho interés
- Algo de interés
- Poco interés
- Nada de interés
- No sabe/No responde

sosten_3 ¿Qué tan relevante considera que se incluyan temas vinculados a en las currículas de grado y posgrado?

- Muy relevante
- Algo relevante
- Poco relevante
- Nada relevante
- No sabe/No responde

sosten_4 ¿Usted tiene una especialización académica en el tema (diploma, maestría,

Etapa 1: Ronda de aproximación inicial con las universidades

El acercamiento a las universidades se realizó de manera individual, apoyándose en el mapeo de instituciones y actores. Se realizó una combinación entre contactos formales e informales, de forma de concretar una reunión inicial en la cual presentar el proyecto a los Decanos, Directores de Carrera y en algunos casos docentes referentes en innovaciones económicas y economía de triple impacto.

En dichas instancias iniciales, se explicitaron los objetivos y líneas de acción de mediano plazo con el proyecto, pero al mismo tiempo las de más corto plazo del relevamiento académico y la encuesta a docentes, aprovechando en este último caso para conocer las herramientas disponibles en cada universidad para aplicar la encuesta a sus docentes.

Especialmente se procuró identificar a la figura de líder académico dentro de cada universidad con quien seguir avanzando en la implementación de estas tareas.



Hoja de ruta

Para ello, se compartieron unos Términos de Referencia específicos para la tarea de relevamiento académico, los cuales fueron elaborados para explicitar la tarea, productos, plazo, alcance y contenidos, haciendo relación a las cuatro herramientas de apoyo al relevamiento académico (glosario, mapa de cursos, matriz resumen y ficha de programa), e incorporando información sobre el procedimiento que aplica la universidad y carrera para incorporar cursos en la grilla, así como una presentación institucional básica de la universidad.

Además, se abordaba la relación contractual entre el proyecto y la universidad para llevar a cabo estas tareas, las cuales tuvieron dos modalidades: un convenio interinstitucional de colaboración, y un contrato por producto con el líder académico seleccionado por la universidad.

Esta etapa se inició en el mes de abril y culminó en agosto de 2023. Tuvo diferentes ritmos de avance, habiendo casos que ante las solicitudes de reunión se confirmaban a la brevedad, mientras que en otras la identificación de los referentes para tal reunión generó amplias demoras; siendo común la demora en la selección al interior de cada universidad de la figura de líder académico.

Etapa 2: selección de líderes académicos, acuerdos con las universidades y reunión de inicio

Una vez que el proyecto recibía la comunicación de quien sería el líder académico dentro de la universidad, se dispuso el contacto directo para iniciar la tarea y al mismo tiempo concretar la relación contractual, sea a través de los pasos formales para el convenio interinstitucional de colaboración o para el contrato de consultoría por producto con la persona seleccionada.

En todos los casos, se llevó a cabo una primera reunión de trabajo con el líder académico, con el fin de intercambiar y evaluar el entendimiento de los Términos de Referencia con las tareas del relevamiento académico, y especialmente del uso de las cuatro herramientas de apoyo (glosario, mapa de cursos, matriz resumen y ficha de programa).

Esta etapa, que acompañó a la anterior y por lo tanto se llevó a cabo de manera consecutiva a ella, se realizó en el mes de junio con 4 universidades, en julio con otras 2 universidades, restando concretar la selección en el caso de la universidad restante.



Hoja de ruta

Etapa 3: avances en el relevamiento académico de las universidades

Desde la reunión de inicio con los líderes académicos de cada universidad, se mantuvo un relacionamiento directo y periódico (quincenal en general) con ellos para intercambiar sobre los avances en la elaboración de las herramientas del relevamiento, principalmente el mapa de cursos y la matriz resumen de identificación por curso.

Fruto de dichos intercambios se aclararon dudas y ajustaron algunos detalles en el uso de las herramientas del relevamiento, analizándose borradores recibidos. Ejemplos de ello refieren a cursos identificados preliminarmente de acuerdo a los tópicos que trataban y dudas acerca de su inclusión, ámbitos o espacios de la universidad que trabajan tópicos relacionados a innovaciones económicas y economía de triple impacto y cómo integrarlos en el relevamiento. Otro componente común de los intercambios de avances refiere a la incorporación de otras facultades y unidades académicas, más allá de las identificadas inicialmente en el mapeo de universidades y actores.

Esta etapa se está desarrollando desde el mes de julio, previendo la culminación del relevamiento académico en las primeras universidades a fines de setiembre y las demás en octubre de 2023, para así contar en noviembre de 2023 con la Guía de recursos académicos de las siete instituciones.

