

Un método de trabajo para la gobernanza de alianzas

*Nodo de Innovaciones
Económicas y Educación - Nodo Uruguay*

Setiembre, 2023

Introducción

El proyecto Nodos tiene como objetivo apoyar el escalamiento del ecosistema de innovación económica de triple impacto en América Latina y el Caribe, con un fuerte liderazgo de mujeres y grupos en situación de vulnerabilidad, a través de investigación innovadora, aprendizaje regional entre pares, y desarrollo curricular y capacitación.

Figura 1: Diagrama de gobernanza del proyecto



Para el cumplimiento de estos objetivos es clave la generación de alianzas con actores de diversos ámbitos de la sociedad, así como la implementación de espacios de trabajo que integren y empoderen a dichos actores.

El sistema de gobernanza, es decir el conjunto espacios con motivaciones y resultados específicos que se retroalimentan y potencian el alcance de los objetivos, puede variar de proyecto a proyecto.

En el caso de este proyecto, se optó por una triangulación entre tres ámbitos claves: Consejo Estratégico, Grupos de Trabajo y Nodo. Cada uno cuenta con tipos de participantes, roles y resultados específicos. Este documento detalla las características de cada uno, así como los lineamientos considerados para cada uno.



Definiciones

Como se mencionó, cada ámbito de trabajo tiene características y responsabilidades específicas. Las definiciones de los mismos son:



CONSEJO ESTRATÉGICO

Grupo responsable de orientaciones estratégicas, propuesta de ejes temáticos e invitación a grupos de trabajo



GRUPOS DE TRABAJO

Grupos del ecosistema de innovación económica que participan de un espacio para la discusión en torno a los ejes temáticos del proyecto, la generación de acuerdos y propuestas



NODO

Espacio multisectorial público de difusión, retroalimentación, de los avances logrados en los grupos de trabajo y ejes de acción del proyecto. Los nodos promueven un énfasis específico para que mujeres, jóvenes y grupos en situación de vulnerabilidad, desarrollen el liderazgo en el ecosistema de triple impacto compartiendo experiencias e identificando oportunidades de expansión.

Consejo Estratégico: características

Nº INTEGRANTES

12 - 18 personas

ROL

Asesoramiento / Seguimiento de proyecto y de los resultados asociados a las verticales

PERFIL

Personas líderes del sector académico, empresarial y público. Representantes de organizaciones de grupos de interés (mujeres, jóvenes, zonas rurales, migrantes, afrodescendientes, referentes en situación de discapacidad)

FRECUENCIA

Bimestral (preferentemente presencial)



Consejo Estratégico: lineamientos

2

INVITACIÓN

Expansión a más participantes

Los integrantes del Consejo Estratégico no son estáticos; podrán incluirse personas relevantes según la temática a tratar. Además, estos líderes promoverán la participación de otras personas en diversos ámbitos, como los grupos de trabajo o las instancias de nodo

3

PRIORIZACIÓN

Definición y priorización temática

El Consejo Estratégico propone y prioriza, dentro de los objetivos del proyecto, las líneas temáticas centrales a tratar en los Grupos de Trabajo, el espacio de Nodo y otras instancias de trabajo del proyecto.

1

CONVOCATORIA

Líderes multisector

Se promueve una convocatoria a líderes del sector académico, empresarial y público, con especial énfasis en la integración de representantes de grupos en situación de vulnerabilidad.

Se acuerdan principios, valores y reglas de trabajo para acordar intereses compartidos.

4

REFLEXIÓN

Orientaciones estratégicas

Entre los compromisos asumidos por los integrantes del Consejo, se encuentre el aporte para la reflexión de las líneas de trabajo claves para el proyecto, sus insumos, resultados y potenciales aliados.



Grupo de Trabajo: características

N° INTEGRANTES

8-12 personas

ROL

Diseño y priorización
temática

PERFIL

Personas cuya trayectoria profesional se vincule a los lineamientos temáticos iniciales. Composición multisectorial, con perspectiva de género e incorporación de juristas en los grupos.

FRECUENCIA

Mensual
(presencial-virtual)



Grupo de Trabajo: lineamientos

2

PARTICIPANTES

Expertos multidisciplinares

Para enriquecer el trabajo en grupos, no solo es clave que los participantes representen diversas organizaciones, sino que además tengan distintas orientaciones profesionales. Es de particular importancia la inclusión de expertos en áreas transversales como jurídica, finanzas o administración.

3

SINTONIZAR

Conocer voces

Especialmente en la primera instancia de trabajo, una dinámica importante es generar un espacio de conocimiento de los participantes, identificando no sólo su voz institucional sino también profesional y personal.

1

EJES

Trabajo en torno a temáticas específicas

La propuesta se estructura en base a una línea de trabajo en particular, plateada desde el proyecto. El grupo discute la orientación a la acción de esa línea, pudiendo re-formularla o complementarla.

5

INTERCAMBIO

Relatoría y circulación de información

Más allá de las instancias presenciales, es importante generar un lugar donde los y las participantes puedan intercambiar documentos e información que consideren relevante a los objetivos del grupo. Asimismo, resulta clave la realización y distribución de relatorías que sistematicen lo trabajado en cada instancia presencial.

4

ACCIÓN

Orientación a productos

En las primeras sesiones del grupo se trabaja en identificar intereses comunes a los participantes, enmarcados en los objetivos del proyecto, y en la canalización de sus aportes hacia un producto final que surja del trabajo colaborativo del espacio.



Nodo: características

Nº INTEGRANTES

Participan entre 100 y 200 personas referentes, a nivel nacional, subnacional e internacional

ROL

Espacio multisectorial público de difusión, retroalimentación, que identifica potenciales alianzas, plantea intereses comunes y promueve el co liderazgo en el ecosistema de triple impacto

PERFIL

Participan líderes, referentes, agentes de cambio de diferentes sectores, sector privado, público, académico y social. Atendiendo el acceso e inclusión de mujeres, jóvenes, grupos en situación de vulnerabilidad

FRECUENCIA

Anualmente encuentro presencial. Con frecuencia variable encuentros virtuales o híbridos



Nodo: lineamientos

2

INVITADOS

Liderazgo colectivo

Se generan propuestas de co-liderazgo en contenidos, metodología, accesibilidad, proveedores, aliados de acuerdo a diferentes intereses compartidos con el Nodo. Participan speakers nacionales, locales, internacionales. Se invitan a referentes nacionales y delegaciones extranjeras a asumir roles de responsabilidad

3

MESAS Y
DIÁLOGOS

Confianza e interacciones productivas para la innovación

Criterios para diseño de herramientas, dinámicas y espacios de intercambio que permiten ampliar la observación, la información, el intercambio

1

PARTICIPANTES

Ámbito abierto inclusivo multiactoral

Es clave los participantes representen diversas organizaciones, género, generaciones, sectores, territorios

4

CONVERSACIONES
DE FUTURO -

Acciones Transformadoras

Condiciones para cocrear acciones a partir del futuro emergente identificado. Espacios que posibiliten continuar las alianzas

