



Canada



Recursos académicos para la innovación económica y economía de triple impacto

1º Edición - Marzo 2024

Relevamiento de la oferta académica universitaria

Participan del Nodo Uruguay



Proyecto de Nodos de innovación económica y educación de triple impacto en América Latina y el Caribe

Integrantes del equipo del Proyecto Nodos - Nodo Uruguay

María De Barbieri (coordinadora)

Eliana Álvarez

Soledad Salvador

Carlos Troncoso

Lucía Wainer

Consejo Estratégico del Nodo Uruguay

Mariana Chilibroste – Sellin

María De Barbieri – Coordinadora del Proyecto Regional Nodos de Innovación Económica

Andrea de Nigris – Plataforma Uruguaya de Innovación Económica

Sebastián Figuerón – Verdeagua

Bruno Foggiano – Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE)

Magdalena Furtado – ONU Mujeres

María José González – Asesora y coordinadora de programas de desarrollo sostenible

Laura Márquez – Unión de Exportadores del Uruguay

María Michelena – Organización de Mujeres Empresarias del Uruguay (OMEU)

Gabriel Rizzo – Asociación Cristiana de Dirigentes de Empresas (ACDE)

Carolina Robino – International Development Research Centre (IDRC)

María Laura Rodríguez – Unión de Exportadores del Uruguay

Miguel Sierra – Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria (INIA)

Rodolfo Silveira – Consejero Universidad Tecnológica (UTEC)

Virginia Suárez – Sistema B Uruguay (SBU)

Pedro Tarak – WEAll y cofundador de Sistema B

Alejandra Vargas – International Development Research Centre (IDRC)

Ana Vásquez – Agencia Nacional de Investigación e Innovación (ANII)

Mercedes Viola – 4D lab

Jorge Xavier – Decano Facultad de Ciencias Económicas y de Administración - UDELAR

Líderes académicos a cargo del relevamiento académico dentro de las universidades

Gabriela Pintos Trías – UDELAR

Inés Vázquez Boasso – UDELAR

Patricia Correa – UCU

Marcelo Brasca – UM

Natalia Aviaga – UDE

Virginia de Souza – UTEC

Julio Rius – UCLAEH

Enlaces en las universidades para contribuir al relevamiento académico

Jorge Xavier – Decano de la FCEA de la UDELAR

Santiago Mercant – Vicerrector Administrativo de la UCU

Santiago Guerrero – Director del Departamento de Administración y Negocios de la UCU

Gastón Labadie – Decano de la Facultad de Administración y Ciencias Sociales de la ORT

Ricardo Kaufmann – Secretario Docente de la Escuela de Gerencia y Estudios Internacionales de la ORT

Alejandro Cid – Decano de la Facultad de Ciencias Empresariales y Economía de la UM

Beatriz Leibner – Directora de Calidad Académica de la UDE

Rodolfo Silveira – Consejero del Consejo Directivo Central de la UTEC

Alejandra Martínez – Directora de Innovación y Emprendimientos de la UTEC

Mariangel Pacheco – Docente del Área de Evaluación y Estadística de la UTEC

Andrés Lalanne – Coordinador de la Cátedra de Innovación y Desarrollo de la UCLAEH

CONTENIDO

1.- Introducción	5
2.- Las instituciones que conforman la educación universitaria en Uruguay	7
2.a.- Universidad de la República (UDELAR)	8
2.b.- Universidad Católica del Uruguay (UCU)	9
2.c.- Universidad ORT	11
2.d.- Universidad de Montevideo (UM)	11
2.e.- Universidad de la Empresa (UDE)	12
2.f.- Universidad Tecnológica (UTEC)	13
2.g.- Universidad CLAEH (UCLAEH)	15
3.- Las etapas metodológicas para construir el relevamiento de la oferta académica en Uruguay	16
4.- La oferta educativa universitaria vinculada a innovación económica y economía de triple impacto	19
4.a.- Universidad de la República (UDELAR)	20
4.b.- Universidad Católica del Uruguay (UCU)	25
4.c.- Universidad de Montevideo (UM)	28
4.d.- Universidad de la Empresa (UDE)	30
4.e.- Universidad Tecnológica (UTEC)	33
4.f.- La oferta educativa agregada en Uruguay	35
4.g.- La mirada comparada interuniversitaria por tópicos de innovación económica	37
4.h.- La mirada comparada interuniversitaria por semestre curricular en que se ofrecen los cursos	40
4.i.- La mirada comparada interuniversitaria por área de conocimiento de las carreras de los cursos	43
5.- Procedimiento para que las carreras incorporen cursos a sus grillas curriculares	46
6.- Los docentes universitarios relacionados a innovación económica y economía de triple impacto	48
7.- La mirada de género en la oferta académica de innovación económica y economía de triple impacto	53
8.- Aprendizajes surgidos del proceso de relevamiento de la oferta académica	55
Anexo 1.- Glosario de tópicos específicos de innovaciones económicas y economía de triple impacto	56
Anexo 2.- Matriz resumen de identificación por curso con información básica sistematizada	60

1.- Introducción

El proyecto Nodos de innovación económica y educación de triple impacto en América Latina y el Caribe tiene como objetivo apoyar el escalamiento del ecosistema de innovación económica de triple impacto en América Latina y el Caribe, con un fuerte liderazgo de mujeres y grupos en situación de vulnerabilidad, a través de investigación innovadora, aprendizaje regional entre pares, y desarrollo curricular y capacitación.

Uno de los objetivos del proyecto es **apoyar el liderazgo académico y el desarrollo de la capacidad educativa** en lo referido a innovaciones económicas en América Latina. Para ello, promueve la generación de espacios multisectoriales (nodos) que permitan a empresarios, académicos, gestores públicos y líderes de la sociedad civil **co-crear y participar** en diferentes líneas de innovación e impacto, incluyendo **el diseño de planes de estudio a nivel terciario**.

Uno de los cuatro grandes objetivos del Proyecto Nodos es:

Nutrir nuevas generaciones de emprendedores e inversores de triple impacto, particularmente mujeres y grupos en situación de vulnerabilidad a través del fortalecimiento de la educación en el emprendimiento y la inversión de triple impacto en instituciones de educación superior en América Latina y el Caribe.

Como producto inicial en esta dirección el Proyecto se propuso **elaborar una Guía de recursos académicos para la innovación económica y economía de triple impacto**, que oficie de línea de base sobre el estado actual de la oferta educativa y capacidades docentes en relación a la innovación económica en las diferentes instituciones educativas de carácter universitario en Uruguay.

Para ello, se impulsó un relevamiento de la oferta académica existente relacionada a innovaciones económicas y economía de triple impacto, con un alcance que englobara a todas las universidades del país.

De forma complementaria y en simultáneo, se impulsaron en el marco del Proyecto Nodos otras dos actividades: la encuesta a docentes universitarios sobre sus trayectorias y conocimientos en sostenibilidad y nuevas economías, y la caracterización del ecosistema de innovación económica de triple impacto a través de convocatorias a propuestas de investigación con agencias nacionales.

Este documento se organiza en siete capítulos adicionales a este introductorio. El capítulo 2 contiene una presentación de las instituciones que conforman la educación universitaria en Uruguay. En el capítulo 3 se describe brevemente la metodología aplicada para llevar a cabo el relevamiento de la oferta académica en Uruguay. El capítulo 4 presenta la oferta educativa universitaria sobre innovación económica y economía de triple impacto, primero de manera individual por universidad y posteriormente de forma agregada, incluyendo miradas comparadas entre universidades por tópicos de innovación económica, por semestre curricular y por área de conocimiento o carreras en que se ofrecen los cursos. Luego, en el capítulo 5 se exponen los procedimientos seguidos en cada universidad para que las carreras incorporen cursos en sus grillas curriculares. Los recursos docentes de los cursos relacionados a innovación económica y economía de triple impacto que fueron identificados en el relevamiento académico de las universidades, conforman el capítulo 6. El capítulo 7 incluye un análisis de los programas de los cursos de innovación económica y economía de triple impacto bajo la mirada de género. Finalmente, el capítulo 9 resalta los principales aprendizajes y conclusiones surgidos del proceso y resultados del relevamiento de la oferta académica universitaria para la Guía de recursos académicos para la innovación económica y economía de triple impacto.

Se acompaña el documento con dos anexos. El primero que incluye un glosario de tópicos de innovaciones económicas y economía de triple impacto. El segundo que contiene información básica sistematizada para cada curso relevado en las universidades sobre innovación económica y economía de triple impacto.

2.- Las instituciones que conforman la educación universitaria en Uruguay

La educación terciaria universitaria en Uruguay está compuesta principalmente por 7 universidades, las cuales engloban al 99,4% de los 240 mil estudiantes universitarios de grado y posgrado, según el Anuario Estadístico de Educación 2021 del Ministerio de Educación y Cultura. Además, otros 14 institutos universitarios y 4 entidades de Ministerios del Estado, brindan educación de nivel terciario y universitario, contando con una matrícula de algo más de 1.400 estudiantes.¹

El relevamiento académico de la oferta educativa relacionada a innovación económica y economía de triple impacto, se concentró en las 7 universidades. La siguiente tabla contiene una presentación síntesis de estas universidades, ordenando las instituciones por antigüedad.

Tabla Nº1: Presentación síntesis de las universidades en Uruguay

Universidad	Administración	Matrícula estudiantil	Antigüedad	Facultades y otros ámbitos académicos	Carreras de grado y posgrado	Docentes
 UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA URUGUAY	pública	211.308	1958 (1849)	16 facultades 9 escuelas e institutos 1 hospital 3 centros regionales	155 de grado 266 de posgrado	11.625
 UCU Universidad Católica del Uruguay	privada	8.416	1985	7 facultades 2 centros de posgrado 12 departamentos	45 de grado 70 de posgrado	1.833
 ORT UNIVERSIDAD ORT Uruguay	privada	8.534	1996 (1942)	4 facultades 1 instituto	26 de grado 31 de posgrado	1.432
 UM UNIVERSIDAD DE MONTEVIDEO	privada	4.192	1997 (1986)	6 facultades 13 centros e institutos	24 de grado 23 de posgrado	853
 UDE UNIVERSIDAD DE LA EMPRESA	privada	2.846	1998 (1992)	7 facultades 2 centros	20 de grado 18 de posgrado	886
 UTEC Universidad Tecnológica	pública	2.652	2012	4 institutos regionales 13 sedes	17 de grado 7 de posgrado	393
 U CLAHEH UNIVERSIDAD	privada	732	2017 (1957)	3 facultades 4 programas	4 de grado 15 de posgrado	308

Fuente: Anuario Estadístico de Educación 2021 del Ministerio de Educación y Cultura, y presentaciones institucionales de cada universidad.

A continuación, se incluye una breve presentación institucional de las 7 universidades.

¹ Estos institutos son los siguientes: Autónomo del Sur, Asociación Cristiana de Jóvenes, Monseñor Mariano Soler, Asociación Psicoanalítica del Uruguay, Crandon, San Francisco de Asís, Bios, Maldonado - Punta del Este, Fundación Politécnico Punta del Este, CEDIIAP, IUCEDDU, IPES, Elbio Fernández y AUDEPP. La Escuela Nacional de Policía como dependencia del Ministerio del Interior, y la Escuela Naval, el Centro de Altos Estudios Nacionales y la Escuela de Guerra Naval como dependencias del Ministerio de Defensa.

2.a.- Universidad de la República (UDELAR)

La Universidad de la República (UDELAR) vio aprobada su Ley Orgánica en 1958, la cual le da autonomía respecto al gobierno central (es un ente autónomo consagrado como tal en la Constitución de la República), salvo en lo relativo al presupuesto que se fija quinquenalmente en la Ley de Presupuesto Nacional. Tiene como antecedente el año 1849 cuando se fundó solemnemente y tuvo su primera estructura institucional, que se basaba en el Reglamento Orgánico aprobado por Decreto, con cuatro facultades (Ciencias Naturales, Medicina, Jurisprudencia y Teología); no obstante, el proceso fundacional inició en 1833 con una ley que creaba nueve cátedras, y la Casa de Estudios Generales que en 1836 dictaba cinco cátedras (Latín, Filosofía, Matemáticas, Teología y Jurisprudencia).

La Ley Orgánica de la UDELAR establece la gratuidad total de la enseñanza, la autonomía universitaria en todos los aspectos y el cogobierno formado por docentes, estudiantes y egresados.

La UDELAR despliega sus actividades de investigación, enseñanza y extensión en 16 facultades, 6 escuelas, 3 institutos, 1 hospital universitario y 3 centros regionales, además de servicios centrales, reflejando una significativa complejidad y un funcionamiento descentralizado. Estas actividades están agrupadas en tres áreas:

1. Área Social y Artística:
 - Facultad de Ciencias Económicas y de Administración
 - Facultad de Ciencias Sociales
 - Facultad de Información y Comunicación
 - Facultad de Derecho
 - Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación
 - Facultad de Bellas Artes
 - Instituto Escuela Nacional de Bellas Artes
 - Escuela Universitaria de Música
2. Área Ciencias de la Salud:
 - Facultad de Psicología
 - Facultad de Odontología
 - Facultad de Enfermería
 - Facultad de Medicina
 - Escuela de Parteras
 - Escuela Universitaria de Tecnología Médica
 - Instituto de Higiene
 - Hospital de Clínicas Dr. Manuel Quintela
 - Escuela de Graduados
 - Escuela de Nutrición
 - Instituto Superior de Educación Física
3. Área Tecnologías, Ciencias de la Naturaleza y el Hábitat:
 - Facultad de Agronomía
 - Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo
 - Escuela Universitaria Centro de Diseño
 - Facultad de Ciencias
 - Facultad de Ingeniería
 - Facultad de Química
 - Facultad de Veterinaria

La mayor infraestructura y oferta académica de la UDELAR está en Montevideo, no obstante, cuenta con una amplia presencia en el interior del país a través de los centros regionales:

- Facultades, escuelas, institutos y Hospital en Montevideo
- Centro Universitario Regional Litoral Norte
 - o Centro Universitario de Salto
 - o Centro Universitario de Paysandú
 - o Casa de la Universidad de Río Negro
 - o Casa de la Universidad de Artigas
- Centro Universitario Regional del Este
 - o Centro Universitario de Maldonado
 - o Centro Universitario de Rocha
 - o Centro Universitario de Treinta y Tres
 - o Casa de la Universidad de Lavalleja
- Centro Universitario Regional Noreste
 - o Centro Universitario de Rivera
 - o Centro Universitario de Tacuarembó
 - o Casa de la Universidad de Cerro Largo

La matrícula estudiantil que reporta el último Anuario Estadístico del Ministerio de Educación y Cultura indica que la Universidad de la República tuvo en el año 2021 unos 211.308 estudiantes en las 155 carreras de grado universitario, no reportando dato de matrícula en las 266 propuestas de carreras de posgrado. En cuanto a los ingresos de estudiantes en dicho año se reportaron 40.892 en carreras de grado y 2.955 en posgrados.

El cuerpo docente de la Universidad de la República se compone de 11.625 profesores e investigadores y un cuerpo administrativo y de servicios de 6.315 personas. El 68% de los profesores e investigadores tienen una carga horaria igual o superior a 20 horas semanales, con 21% del total con dedicación completa de 40 o más horas semanales.

Considerando como información complementaria, la provista por el *Quacquarelli Symonds World University Ranking* referida al año 2023, se señala que la UDELAR se ubicó en el rango de posición N° 751-800 a nivel mundial y N° 43 entre las universidades de América Latina. Además, considerando únicamente a las universidades categorizadas de tamaño extra grande, se ubicó en el puesto N° 13 en América Latina.

2.b.- Universidad Católica del Uruguay (UCU)

La Universidad Católica del Uruguay (UCU) fue la primera universidad privada del país; iniciando en el año 1985, siendo una institución confiada a la Compañía de Jesús y formando parte de la red mundial de universidades jesuitas. Tiene como misión ser una institución de educación superior plural, humanista y abierta al mundo, comprometida con la excelencia y con la búsqueda de una sociedad más inclusiva y justa. Cabe señalar como antecedente la creación en 1967 del Instituto de Filosofía, Ciencias y Letras.

Cuenta en la actualidad con tres campus con despliegue territorial:

- Campus urbano central en Montevideo (barrio La Blanqueada), integrado por los edificios:
 - o Sacre Coeur (8 de Octubre 2738)
 - o Semprún (Estero Bellaco 2771)
 - o Mullin, (Cte. Braga 2775)
 - o Apolonia (8 de Octubre 2733)
 - o Athanasius (Gral. Urquiza 2871)

- o Madre Marta (Avda. Garibaldi 2831)
- o Casa Xalambri (Cornelio Cantera 2728)
- Campus de Salto
- Campus de Punta del Este

Son 7 las facultades autónomas en las que se organiza la oferta académica, con más de 40 programas de grado y más de 30 propuestas de Minors, que permiten que el estudiante adquiera las competencias en áreas afines a su formación o complementen su profesión de base con disciplinas que contemplan nuevas miradas. La UCU es una universidad con un fuerte foco en las Humanidades; el CORE UCU es un conjunto de cursos que buscan promover y facilitar una cultura humanista, creativa, innovadora y crítica; siendo casi 30 cursos transversales que los estudiantes deberán tomar durante su carrera y que se organizan en los siguientes núcleos temáticos: Antropología y Filosofía, Ética y Ciudadanía y Sociedad y Religión.

Por otra parte, organiza las propuestas de postgrado a través de la Escuela de Postgrados y la Escuela de Negocios denominada UCU *Business School*.

La UCU a través de su Vicerrectoría de Investigación e Innovación promueve la investigación científica básica y aplicada de excelencia, alineada a los estándares más altos de calidad definidos en el mundo, buscando generar cambios en la sociedad. Actualmente, se compone de doce departamentos:

- Derecho
- Ciencias Sociales
- Ingeniería
- Bienestar y Salud
- Estudios Organizacionales
- Humanidades y Comunicación
- Educación
- Neurociencia y Aprendizaje
- Administración y Negocios
- Psicología
- Ciencias Exactas y Naturales
- Informática.

Adicionalmente, la UCU ha implementado centros de desarrollo en diferentes áreas:

- Centro Ágora que reúne el sistema de bibliotecas
- Centro Ignis de realización audiovisual
- Centro Hábitat referente de impulsar ciudades inteligentes y sostenibles en territorio nacional
- Centro Ithaka referente de emprendimientos e innovación
- Centro de Idiomas como evaluador de la Universidad de Cambridge
- Centro Berit de extensión universitaria
- Centro Ludus referente de la formación e innovación en formación docente
- Centro Practicum nuclea el área de pasantías e inserción laboral
- Centro Hodos busca estimular, fortalecer y mejorar la investigación

La matrícula estudiantil que reporta el último Anuario Estadístico del Ministerio de Educación y Cultura indica que la UCU registró en 2021 unos 8.416 estudiantes: 6.522 en las 45 carreras de grado universitario y 1.894 en los 70 posgrados. En relación a los ingresos de estudiantes se señalan 1.277 en carreras de grado y 736 en posgrados.

El cuerpo docente se compone de 1.833 profesores e investigadores y un cuerpo administrativo y de servicios de 420 personas. El 12% de los profesores e investigadores tienen una carga horaria igual o superior a 20 horas semanales, con 5% del total con dedicación completa de 40 o más horas semanales. El cuerpo de profesores investigadores cuenta con más de 60 que forman parte del Sistema Nacional de Investigadores de la Agencia Nacional de Investigación e Innovación (ANII).

La información complementaria del *Quacquarelli Symonds World University Ranking* referida al año 2023, ubicó a la UCU en el rango de posición N° 701-750 a nivel mundial y N° 37 entre las universidades de América Latina. Además, considerando únicamente a las universidades categorizadas de tamaño pequeño, se ubicó en el puesto N° 6 en América Latina.

2.c.- Universidad ORT

La Universidad ORT obtuvo en el año 1996 el reconocimiento del Ministerio de Educación y Cultura como universidad. La institución ORT Uruguay fue establecida en 1942 en el país como escuela técnica, como miembro de la red educativa internacional World ORT de la comunidad judía de San Petersburgo.

La Universidad ORT organiza su actividad académica en 4 facultades y un instituto:

- Facultad de Administración y Ciencias Sociales
- Facultad de Arquitectura
- Facultad de Comunicación y Diseño
- Facultad de Ingeniería
- Instituto de Educación

La actividad académica de la Universidad ORT se lleva a cabo en tres sedes ubicadas en Montevideo:

1. Campus Centro con 3 facultades
2. Campus Pocitos con otras 2 facultades
3. ORT Rambla con las escuelas de postgrados

La matrícula estudiantil que reporta el último Anuario Estadístico del Ministerio de Educación y Cultura indica que la Universidad ORT tuvo en el año 2021 unos 8.534 estudiantes: 7.453 en las 26 carreras de grado universitario y 1.081 en los 31 posgrados. En relación a los ingresos de estudiantes se señalan 1.317 en carreras de grado y 399 en posgrados.

El cuerpo docente se compone de 1.432 profesores e investigadores y un cuerpo administrativo y de servicios de 844 personas. El 2% de los profesores e investigadores tienen una carga horaria igual o superior a 20 horas semanales.

La información complementaria del *Quacquarelli Symonds World University Ranking* referida al año 2023, ubicó a la Universidad ORT en la posición N° 471 a nivel mundial y N° 23 entre las universidades de América Latina. Además, considerando únicamente a las universidades categorizadas de tamaño pequeño, se ubicó en el puesto N° 5 en América Latina.

2.d.- Universidad de Montevideo (UM)

La Universidad de Montevideo (UM) se inició como instituto en 1986 y comenzó a funcionar desde el año 1997 como universidad habilitada por el Ministerio de Educación y Cultura.

Cuenta en la actualidad con las siguientes unidades académicas:

- Facultad de Ciencias Empresariales y Economía (FCEE)
- Unidad de Maestrías y Postgrados en Economía (UMPE)
- Centro de Investigación en Economía Aplicada (CRAE por sus siglas en inglés)
- Facultad de Comunicación (FCOM)
- Facultad de Derecho (FDER)
- Facultad de Humanidades y Educación (FHUMyE)
- Facultad de Ingeniería (FIUM)
- Centro de Innovación en Organización Industrial (CINOI)
- Centro de Postgrados en Ingeniería (CPI)
- Centro de Producción más Limpia (CPmL)
- Facultad de Psicología (FPUM))
- Centro de Estudios de Psicología (CEP)
- Centro de Ciencias Biomédicas (CCB)
- Centro de Documentación y Estudios de Iberoamérica (CEDEI)
- Dirección de Relaciones Internacionales (RRII - UM Global)
- Instituto de Estudios Empresariales de Montevideo (IEEM) - Escuela de Negocios
- Unidad de Coaching
- Instituto Core Currículum (ICC)
- Initium: centro de liderazgo, emprendimiento e innovación

La actividad académica de la UM se desarrolla en seis sedes en Montevideo:

1. Sede central: Prudencio de Pena 2544
2. Anexo Prudencio de Pena: Prudencio de Pena 2514
3. Edificio Vida Universitaria: Lord Ponsonby 2506
4. Edificio IEEM: Lord Ponsonby 2530
5. Edificio Ponce: Luis Ponce 1307
6. Edificio FIUM LATU: María Luisa Saldún de Rodríguez 2097

La matrícula estudiantil reportada para el año 2021 en el último Anuario Estadístico del Ministerio de Educación y Cultura indica unos 4.192 estudiantes, compuestos de 2.800 en las 24 carreras de grado universitario y 1.392 en los 23 posgrados. Los datos de ingresos de estudiantes que se señalan son 595 en carreras de grado y 313 en posgrados. En el año 2022, la información institucional de la UM indica 2.909 estudiantes divididos en 1.966 estudiantes de grado y 943 de posgrado y maestrías.

En 2022 se graduaron más de 1.137 estudiantes, y se expidieron 551 títulos avalados por el Ministerio de Educación y Cultura, que correspondían a títulos de tecnicaturas, títulos de grado y maestrías.

El cuerpo docente se compone de unos 853 profesores e investigadores y un cuerpo administrativo y de servicios de 243 personas. El 45% de los profesores e investigadores tienen una carga horaria igual o superior a 20 horas semanales, con 4% del total con dedicación completa de 40 o más horas semanales.

Como información complementaria, se señala que el *Quacquarelli Symonds World University Ranking* referido al año 2023, ubicó a la UM en la posición N° 469 a nivel mundial y N° 18 dentro de las universidades de América Latina. Además, considerando únicamente a las universidades categorizadas de tamaño pequeño, se ubicó en el puesto N° 4 en América Latina. Mientras que en el ranking que considera solo a las universidades de menos de 50 años de trayectoria, la UM se encuentra en la posición 71-80 a nivel mundial.

2.e.- Universidad de la Empresa (UDE)

La Universidad de la Empresa (UDE) fue reconocida por el Ministerio de Educación y Cultura en el año 1998 como universidad. Su antecedente es la Escuela de Negocios que comenzó a funcionar en 1992 bajo el auspicio de la Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay (ADM).

Se organiza la actividad académica en 7 facultades, cada una con su propio Departamento de Investigación y Extensión, y dos centros académicos adicionales:

- Facultad de Ciencias Agrarias
- Facultad de Ciencias de la Educación
- Facultad de Ciencias de la Salud
- Facultad de Ciencias Empresariales
- Facultad de Ciencias Jurídicas
- Facultad de Diseño y Comunicación
- Facultad de Ingeniería
- Escuela de Desarrollo Empresarial, que brinda capacitación *in company* y a ejecutivos a medida
- Departamento de Posgrados

La actividad académica se lleva a cabo en cuatro sedes, tres de ellas en el interior del país:

1. Sede central en Montevideo
2. Sede en Colonia del Sacramento
3. Sede en Punta del Este
4. Sede en Ciudad de la Costa (Canelones), con una modalidad completamente virtual

La matrícula estudiantil reportada en el último Anuario Estadístico del Ministerio de Educación y Cultura indica que la Universidad de la Empresa tuvo en 2021 unos 2.846 estudiantes: 2.163 en las 20 carreras de grado universitario y 683 en los 18 posgrados. Los estudiantes ingresantes en dicho año fueron 555 en carreras de grado y 366 en posgrados.

El cuerpo docente está compuesto por 886 profesores e investigadores y un cuerpo administrativo y de servicios de 137 personas. El 11% de los profesores e investigadores tienen una carga horaria igual o superior a 20 horas semanales, con 2% del total con dedicación completa de 40 o más horas semanales.

Cabe señalar que el *Quacquarelli Symonds World University Ranking* no incluye hasta la fecha a la Universidad de la Empresa en el análisis.

2.f.- Universidad Tecnológica (UTEC)

La Universidad Tecnológica (UTEC) fue creada por la Ley Nº 19.043 en diciembre de 2012, tratándose de una universidad pública, con carreras de perfil tecnológico, orientada a la investigación e innovación. Surgió con el objetivo de hacer más equitativo el acceso a la oferta terciaria universitaria, especialmente en el interior del país; y fomentar la construcción colectiva de conocimientos y el vínculo con el sector productivo para promover el desarrollo social, económico y tecnológico del país, definiendo la oferta educativa en respuesta a las necesidades relevadas en las distintas regiones del país.

La UTEC cuenta en la actualidad con 13 sedes en funcionamiento, 12 de estas en el interior del país distribuidas en 4 regiones y 10 departamentos, una en Montevideo destinada al funcionamiento administrativo y de apoyo a los Institutos Tecnológicos Regionales:²

² Año a año las sedes amplían su oferta, instalaciones, equipamiento y alcance, con carreras semipresenciales que facilitan el acceso a la formación universitaria terciaria en el interior.

- Instituto Tecnológico Regional Norte: en Rivera y Melo
- Instituto Tecnológico Regional Centro-Sur: en Durazno y San José
- Instituto Tecnológico Regional Suroeste: en Paysandú, Mercedes, Fray Bentos, Nueva Helvecia y La Paz
- Región Este: Minas y Maldonado
- Sede metropolitana en Montevideo

La actividad académica abarca 17 carreras entre pregrado y grado (6 tecnólogos, 7 ingenierías y 4 licenciaturas) y 9 carreras de posgrados (4 maestrías y 5 posgrados de especialización), además de 8 carreras y cursos de formación continua:

- Ingeniería Agroambiental
- Ingeniería en Agua y Desarrollo Sostenible
- Ingeniería Biomédica
- Ingeniería en Control y Automática
- Ingeniería en Energías Renovables
- Ingeniería en Logística
- Ingeniería en Mecatrónica
- Licenciatura en Análisis Alimentario
- Licenciatura en Ciencia y Tecnología de Lácteos
- Licenciatura en Jazz y Música Creativa
- Licenciatura en Tecnologías de la Información
- Tecnólogo en Análisis y Desarrollo de Sistemas
- Tecnólogo en Control Ambiental
- Tecnólogo Industrial Mecánico
- Tecnólogo en Informática
- Tecnólogo en Manejo de Sistemas de Producción Lechera
- Tecnólogo Químico
- Maestría Profesional y Especialización en Gestión de Cadena de Suministros
- Maestría en Diseño de Ambientes de Aprendizaje
- Maestría Profesional en Ciencia de Datos
- Maestría en Saneamiento e Ingeniería Sanitaria
- Especialización en Fabricación Digital e Innovación
- Especialización en Aprendizaje Automático
- Especialización en Tecnologías Educativas
- Especialización en Ciberseguridad
- Especialización en Robótica e Inteligencia Artificial
- Diploma Evaluación para el Cambio
- Diploma Herramientas Digitales para el Turismo
- Diploma en Analítica de Datos
- Certificado en Desarrollo de Software
- CEFOMER: Mediciones Eléctricas
- Programa de Ciudadanía Digital
- BOOTCAMP en Programación Full-Stack
- BOOTCAMP en Machine Learning e Inteligencia Artificial

La matrícula estudiantil que figura en el último Anuario Estadístico del Ministerio de Educación y Cultura indica que la UTEC reportó en 2021 unos 2.652 estudiantes: 2.419 en las 17 carreras de grado universitario y 233 en los 7 posgrados. Los estudiantes ingresantes en 2021 fueron 1.014 en carreras de grado y 65 en posgrados. Al año 2022 la UTEC reporta 1.758 estudiantes que ingresaron y una matrícula de 3.455

estudiantes (2.836 en carreras de grado, 300 en posgrados y 316 en formación continua), reflejando el crecimiento continuo de la universidad.

Las carreras de pregrado y grado cuentan en sus planes de estudios con unidades curriculares de carácter obligatorio y optativas y de libre elección, estas últimas los estudiantes pueden optar de una grilla de oferta que el departamento de Innovación y Emprendimiento lleva adelante. Se trata de programas transversales para el desarrollo de habilidades y competencias del Siglo XXI como la creatividad, el pensamiento crítico, el trabajo en equipo, la comunicación efectiva y la actitud emprendedora, ofreciendo actividades de libre configuración para todos los estudiantes de UTEC en los distintos puntos en los que se dispone de oferta educativa. El desafío es formar una nueva generación de profesionales que se adapte a los avances tecnológicos y su impacto en los diferentes sectores de la economía, la cultura y la sociedad en general.

La estrategia de investigación, desarrollo y vinculación de UTEC apunta a desarrollar investigación extensionista y co-creada, altamente vinculada con su entorno, con el objetivo de agregar valor y promover la innovación tecnológica, alineada con una estrategia de desarrollo país. Se plantea una investigación aplicada y centrada en la demanda, con foco en territorio y sector productivo.

UTEC es una IPE de la Agencia Nacional de Investigación e Innovación (ANII) y la Agencia Nacional de Desarrollo (ANDE), que tiene entre sus cometidos institucionales brindar servicios y apoyos a emprendedores y emprendimientos en las fases de ideación, formulación, seguimiento de proyectos y crecimiento.

El cuerpo docente se compone de 393 profesores e investigadores y un cuerpo administrativo y de servicios de 149 personas de acuerdo al Anuario Estadístico 2021 del Ministerio de Educación y Cultura. El 77% de los profesores e investigadores tienen una carga horaria igual o superior a 20 horas semanales, con 23% del total con dedicación completa de 40 o más horas semanales. Al culminar el año 2022 la información de la UTEC arroja un total de 431 docentes y otros 173 de personal técnico y de apoyo, con 72% de docentes radicados en el interior del país.

Cabe señalar que el *Quacquarelli Symonds World University Ranking* no incluye hasta la fecha a la UTEC en el análisis.

2.g.- Universidad CLAEH (UCLAEH)

La Universidad CLAEH (UCLAEH) fue reconocida en el año 2017 por el Ministerio de Educación y Cultura como universidad. Tiene como antecedente al Instituto Universitario CLAEH, reconocido en 1997, habiendo sido fundado como organización en Uruguay en 1957 como el Centro Latinoamericano de Economía Humana (CLAEH). Tienen en su base los principios de la Economía Humana desarrollados por el religioso francés Louis-Joseph Lebret, sacerdote dominico que tuvo importante impacto tanto en Europa como en América Latina y particularmente en Uruguay; inspirando a un grupo de intelectuales que a mediados del Siglo XX promovían un mundo más justo y con el hombre como centro y no como un eslabón más de la cadena productiva. Actualmente tiene una visión central del desarrollo humano integral y sostenible para contribuir al verdadero desarrollo de la comunidad.

La UCLAEH tiene 3 facultades y varios programas académicos en los que se ofrecen diversas tecnicaturas, postgrados, maestrías y un doctorado:

- Facultad de Medicina
- Facultad de Derecho
- Facultad de la Cultura

- Programa en Educación
- Programa de Desarrollo Local
- Programa de Salud
- Programa de Ciencias en Innovación Digital

Para el desarrollo de sus actividades tiene dos sedes con presencia en el interior del país:

1. Sede central en Montevideo (Zelmar Michelini)
2. Sede Punta del Este

La propuesta institucional va más allá de los programas académicos, con una fuerte apuesta a proyectos vinculados al desarrollo y la intervención social, respondiendo a través de ellos a los valores de la economía humana que se encuentran en el corazón de la identidad de la institución. Se destacan algunas:

- Red de Economía Humana en Uruguay y la Red Internacional de Economía Humana (RIEH). Redes de intercambio, reflexión y propuesta, que reúnen personas y organizaciones (asociaciones civiles, movimientos de educación popular, universidades, colectividades locales, actores económicos, sindicatos) que actúan en África, Asia del Sur, en América Latina y el Caribe, y en Europa, con el objetivo de promover la Economía Humana como perspectiva común ante los retos que enfrenta actualmente la humanidad: desigualdad, injusticia, violencia, destrucción de la biodiversidad y otros.
- Cátedra de Economía Humana. Un equipo de destacados profesionales vinculados a la Universidad CLAEH está trabajando para su creación, que tendrá entre sus cometidos generar una reflexión profunda en los temas de Economía Humana, conformando una comunidad abierta de aprendizaje.

La UCLAEH reporta en el último Anuario Estadístico del Ministerio de Educación y Cultura para el año 2021 una matrícula estudiantil de 732 estudiantes: 410 en las 4 carreras de grado universitario y 322 en los 15 posgrados. Los estudiantes que ingresaron en 2021 son 79 en carreras de grado y 156 en posgrados.

En cuanto al cuerpo docente, se conforma de 308 docentes e investigadores, principalmente docentes, y un cuerpo administrativo y de servicios de 171 personas. La totalidad de los docentes e investigadores registran una carga horaria igual o superior a 20 horas semanales, no habiendo ninguno con dedicación completa de 40 o más horas semanales.

Cabe señalar que el *Quacquarelli Symonds World University Ranking* no incluye hasta la fecha a la Universidad CLAEH en el análisis.

3.- Las etapas metodológicas para construir el relevamiento de la oferta académica en Uruguay

El relevamiento de la oferta académica a nivel universitario vinculada a tópicos innovación económica y economía de triple impacto fue llevada a cabo bajo algunos principios básicos y siguiendo una serie de etapas.

La primera etapa recorrida consistió en elaborar un mapeo de los actores que componen la academia universitaria en Uruguay. Se identificaron las instituciones universitarias que componen la academia en el país, llevando a cabo una búsqueda y sistematización de información sobre los centros universitarios, sus facultades y carreras de grado y posgrado, que a priori se identificaban con potencial desarrollo de actividades de enseñanza, investigación y extensión en la temática relacionada a innovaciones económicas y economía de triple impacto.

Así fue que se identificaron a las 7 universidades de Uruguay: la Universidad de la República (UDELAR), Universidad ORT, Universidad Católica del Uruguay (UCU), Universidad de Montevideo (UM), Universidad de la Empresa (UDE), Universidad Tecnológica (UTEC) y Universidad CLAEH (UCLAEH). No se incluyeron en el relevamiento a los otros 14 institutos universitarios y 4 entidades de Ministerios del Estado con educación de terciaria y universitaria; teniendo de esta forma un alcance superior al 99% de la matrícula estudiantil de nivel terciario universitario.

Complementariamente, el mapeo de instituciones incluyó la identificación de los actores relevantes y sus contactos, siendo los claves las figuras de Decanos, Directores de Carrera y en algunos casos de docentes referentes en innovaciones económicas y economía de triple impacto.

Como principios para para abordar la construcción de la Guía de recursos académicos se estipularon las siguientes definiciones previas:

- Promover la integración y empoderamiento de actores al interior de las instituciones universitarias para realizar el relevamiento académico, fortaleciendo así la premisa del proyecto de generación de alianzas con actores de diversos ámbitos de la sociedad. Con ese objetivo se definió como estrategia seleccionar en cada una de las siete universidades a una figura, denominada líder académico, para realizar la tarea del relevamiento académico en cada universidad.
- Brindar a los líderes académicos un set de instrumentos para facilitar y orientar la tarea del relevamiento académico en cada universidad, y al mismo tiempo permitir la integración posterior de cara a al análisis conjunto de las siete universidades. Estas herramientas fueron las siguientes:
 - o Un **glosario** que contiene una revisión conceptual que identificó 18 tópicos específicos de innovaciones económicas y economía de triple impacto, como forma de contribuir a delimitar el alcance del relevamiento. Este fue elaborado a partir de referencias disponibles en diversas fuentes de información Web, siendo de especial utilidad las incluidas en la Revista Cosecha del Programa de Introducción a Nuevas Economías (PINE, 2022), de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Córdoba, Argentina.
 - o Un **mapa de cursos** relacionados a innovaciones económicas y economía de triple impacto, para brindar un panorama general sintético de la oferta académica de cada universidad y la vinculación de cada curso a los diferentes tópicos de innovación económica. Es una especie de matriz, con las filas destinadas a los cursos que el relevamiento identifique en cada universidad y los tópicos del glosario en cada columna, pero dejando abierto el alcance en cuanto a estos tópicos en caso que cada líder académico detectara la existencia de alguno más allá de los 18 explicitados. También se empleó un carácter flexible en cuanto al concepto de cursos, permitiendo la inclusión de ámbitos académicos diferentes a cursos, como por ejemplo, centros, espacios, cátedras o grupos de investigación o extensión que cuenten las universidades y traten tópicos de innovación económica.
 - o Una **matriz resumen de identificación por curso**, para sistematizar información básica sobre cada curso relacionado a innovaciones económicas y economía de triple impacto (una fila para cada curso), incluyendo en las columnas de la matriz dimensiones tales como las carreras universitarias en las cuales se ofrece el curso, el semestre en el que se ubica en la grilla curricular, el carácter obligatorio u opcional del curso, la matrícula, el peso relativo de innovaciones económicas y economía de triple impacto en el total de contenidos del curso³

³ Se definió un campo de información denominado “alcance de contenidos”, para relevar si los contenidos de innovaciones económicas y economía de triple impacto conforman la totalidad de los contenidos del curso o si son parte de contenidos parciales, empleando para eso las siguientes categorías: i) el 100% de los contenidos, ii) más del 50% de los contenidos del curso, iii) entre 10% y 50% de los contenidos, y iv) menos del 10% de los contenidos.

y otras variables que cada líder académico entendiera relevantes para resumir la información sobre los cursos.

- o **Una ficha de programa**, para disponer de información sistematizada en dos carillas aproximadamente, sobre el contenido temático modular del curso, la carga horaria o créditos académicos, la bibliografía, la metodología de evaluación y los docentes referentes.
- Colaborar con los líderes académicos de cada universidad en la aplicación del relevamiento, apoyando la interpretación de los instrumentos y realizando devoluciones parciales y finales de la tarea, analizando los programas de cada curso identificado y su sistematización en las herramientas del mapa de cursos y de la matriz resumen de identificación por curso.
- Realizar la integración de los relevamientos académicos de cada universidad de forma de elaborar la Guía de recursos académicos para todas las universidades de Uruguay.

Las etapas seguidas para la construcción de la Guía de recursos académicos fueron las siguientes:

- Etapa 0.1 (marzo de 2023): **Mapeo de actores** de la academia universitaria en Uruguay.
- Etapa 0.2 (marzo-abril de 2023): **Definiciones de principios y metodología** para construir la Guía de recursos académicos.
- Etapa 0.3 (abril de 2023): **Elaboración del set de instrumentos** para el relevamiento académico en cada universidad.
- Etapa 1 (abril-agosto de 2023): **Ronda de aproximación inicial con las universidades**. El acercamiento se realizó de manera individual con cada institución, apoyándose en el mapeo de actores. Se realizó una combinación entre contactos formales e informales, de forma de concretar una reunión inicial en la cual presentar el proyecto a los Decanos, Directores de Carrera y en algunos casos docentes referentes en innovaciones económicas y economía de triple impacto. En dichas instancias iniciales, se explicitaron los objetivos y líneas de acción de mediano plazo con el proyecto, pero al mismo tiempo las de más corto plazo del relevamiento académico y la encuesta a docentes, aprovechando en este último caso para conocer las herramientas disponibles en cada universidad para aplicar la encuesta a sus docentes. Especialmente se procuró identificar a la figura de líder académico dentro de cada universidad, con quien seguir avanzando en la implementación de estas tareas; y además se abordó la relación contractual entre el proyecto y la universidad para llevar a cabo estas tareas, empleando dos modalidades: un convenio interinstitucional de colaboración y un contrato por producto con el líder académico seleccionado por la universidad.⁴ Esta etapa tuvo diferentes ritmos de avance, habiendo casos que ante las solicitudes de reunión se confirmaban a la brevedad, mientras que en otras la identificación de los referentes para tal reunión generó amplias demoras; siendo común la demora en la selección al interior de cada universidad de la figura de líder académico.
- Etapa 2 (junio-agosto de 2023): **Acuerdos con las universidades y selección de líderes académicos**, seguida de una reunión de inicio. Una vez que el proyecto recibía la comunicación de quien sería el líder académico dentro de la universidad, se dispuso el contacto directo para iniciar la tarea y al mismo tiempo concretar los pasos formales para el convenio interinstitucional de colaboración. En todos los casos, se llevó a cabo una primera reunión de trabajo con el líder académico, con el fin de intercambiar y evaluar el entendimiento de las tareas del relevamiento académico, y especialmente

⁴ Para ello, se compartieron unos Términos de Referencia específicos para la tarea de relevamiento académico, los cuales fueron elaborados para explicitar la tarea, productos, plazo, alcance y contenidos, haciendo relación a las cuatro herramientas de apoyo al relevamiento académico (glosario, mapa de cursos, matriz resumen y ficha de programa), e incorporando información sobre el procedimiento que aplica la universidad y carrera para incorporar cursos en la grilla, así como una presentación institucional básica de la universidad.

del uso de las cuatro herramientas de apoyo (glosario, mapa de cursos, matriz resumen y ficha de programa). Esta etapa, que acompañó a la anterior y por lo tanto se llevó a cabo de manera consecutiva a ella, se realizó en el mes de junio con 4 universidades, en julio con otras 2 universidades, y en agosto en el caso de la restante.

- Etapa 3 (julio-octubre de 2023): **Avances parciales del relevamiento** académico de las universidades. Desde la reunión de inicio con los líderes académicos de cada universidad, se mantuvo un relacionamiento directo y periódico (quincenal en general) con ellos para intercambiar sobre los avances en la elaboración de las herramientas del relevamiento, principalmente el mapa de cursos y la matriz resumen de identificación por curso. Fruto de dichos intercambios se aclararon dudas y ajustaron algunos detalles en el uso de las herramientas del relevamiento, analizándose borradores recibidos. Ejemplos de ello refieren a cursos identificados preliminarmente de acuerdo a los tópicos que trataban y dudas acerca de su inclusión, ámbitos o espacios de la universidad que trabajan tópicos relacionados a innovaciones económicas y economía de triple impacto y cómo integrarlos en el relevamiento. Otro componente común de los intercambios de avances refirió a la incorporación de otras facultades y unidades académicas, más allá de las identificadas inicialmente en el mapeo de universidades y actores. y las demás en octubre de 2023, para así contar en noviembre de 2023 con la Guía de recursos académicos de las siete instituciones. Esta etapa comenzó a desarrollarse seguidamente a los acuerdos de la etapa previa, obteniendo avances en julio y agosto con las primeras dos universidades y en setiembre con las otras 3.
- Etapa 4 (octubre-noviembre de 2023): **Entrega final del relevamiento** académico de las universidades. Los líderes académicos de cada universidad enviaron una versión final del relevamiento. Esta fue analizada y se realizaron las devoluciones correspondientes con el objetivo de unificar en todas las universidades los criterios de aplicación. Por último, se recibieron los materiales finales por parte de cada líder académico, que fueron utilizados como los insumos más relevantes para la elaboración de la Guía de recursos académicos para la innovación económica y economía de triple impacto.
- Etapa 5 (diciembre de 2023 - enero de 2024): **Integración, análisis y elaboración de la Guía de recursos académicos**. Se definió la estructura por capítulos y contenidos de la Guía, y se integraron y unificaron los insumos generados en cada universidad por sus líderes académicos, incorporando análisis comparativos e integrados de las universidades participantes del relevamiento, resaltando las herramientas del mapa de cursos y de la matriz resumen de identificación por curso.
- Etapa 6 (febrero de 2024): **Validación de la Guía de recursos académicos**. Como etapa final del proceso de construcción de la Guía, y manteniendo el principio de participación y empoderamiento de actores, se compartió con cada líder académico la versión final borrador de la Guía, de forma de obtener una validación final de los contenidos y análisis presentados. Recogidos los comentarios recibidos, se ajustó la Guía y se generó su versión final.

4.- La oferta educativa universitaria vinculada a innovación económica y economía de triple impacto

Este capítulo presenta una parte del relevamiento académico, con el objetivo de exhibir de manera resumida los principales resultados referidos a la oferta educativa universitaria sobre innovación económica y economía de triple impacto, la cual está compuesta –según esta primera edición del relevamiento– por 161 actividades académicas o cursos de nivel universitario.

Aborda en primer lugar la herramienta del mapa de cursos de las cinco universidades que participaron del relevamiento (UDELAR, UCU, UM, UDE y UTEC), que sintetiza la oferta académica de cada universidad, con su vinculación a los diferentes tópicos de innovación económica.

La segunda herramienta aplicada en el relevamiento, referida a la matriz resumen de identificación por curso, que adiciona información básica sobre cada uno de los cursos identificados en el mapa de cursos, se presenta en el anexo 2.⁵ Por su parte, la tercera herramienta de la ficha de cada programa que sistematiza información sobre el contenido temático modular de cada curso, su carga horaria o créditos académicos, bibliografía, metodología de evaluación, no se incluye en este documento pero fue relevado y está disponible en cada universidad.

En segundo lugar, se incluye una sección con el análisis a nivel agregado de las cinco universidades que participaron del relevamiento (UDELAR, UCU, UM, UDE y UTEC), mostrando los tópicos de innovación económica que en Uruguay se abordan a nivel universitario y los semestres de la grilla curricular en los que se ofrecen.

Mientras que en las secciones posteriores se presentan análisis comparativos entre las mencionadas cinco universidades, describiendo los tópicos de innovación económica que cada universidad contiene en su oferta académica, los semestres curriculares en los que se ubican dichos cursos, y las áreas de conocimiento o carreras en las que están presentes los cursos de innovación económica y economía de triple impacto.

4.a.- Universidad de la República (UDELAR)

La tabla siguiente contiene el mapa de cursos que resume la oferta educativa de la UDELAR relacionada a innovaciones económicas y economía de triple impacto, identificando los tópicos presentes en cada curso.

Fueron identificadas 76 actividades académicas con tópicos de innovación económica y economía de triple impacto (resultado preliminar debido a que está pendiente el relevamiento de la oferta académica de posgrado).

⁵ Carreras en las cuales se ofrece el curso, semestre en el que se ubica en la grilla curricular, carácter obligatorio u opcional del curso, matrícula, peso relativo de innovaciones económicas y economía de triple impacto en el total de contenidos del curso.

Tabla Nº2: Oferta educativa universitaria en la UDELAR por tópico de innovación económica y economía de triple impacto

Nombre del curso	Economía del Bien Común	Economía del Bienestar	Economía Humana	Economía Social y Solidaria	Economía de la Dona	Saberes Ancestrales y Buen Vivir	Bioeconomía	Biomimicis	Economía Regenerativa	Economía Circular	Teoría del Desarrollo	Sistema y Empresas B	Triple Impacto	Banca ética	Ecofeminismo	Economía Feminista	Economía y Género	Otros tópicos
1. Desarrollo y Bienestar – FCEA		✓																
2. Economía Circular – FCEA									✓									
3. Taller de Ética y Responsabilidad Social – FCEA													✓					
4. Cooperativas de Trabajo y Emprendimientos Autogestionados – FCEA				✓														
5. Sociología de la Empresa y Management – FCEA				✓													✓	
6. Introducción a la Economía de los Recursos Naturales – FCEA							✓		✓									
7. Contabilidad Social y Ambiental – FCEA													✓					
8. Economía y Género – FCEA																✓	✓	
9. Población, Economía y Desarrollo – FCEA					✓											✓	✓	
10. Ética, Economía y Justicia – FCEA			✓														✓	
11. Desarrollo Económico Territorial – FCEA													✓					
12. Competitividad y Entorno Empresarial – FCEA				✓									✓					✓
13. Introducción a los Sistemas de Producción Agropecuarios – FCEA																✓		✓
14. Calidad de Agua para la Salud Ecosistémica y Humana – FCEA																		✓
15. Educación Ambiental – FCEA						✓												✓
16. Innovación y Emprendimientos de Gestión Ambiental – FCEA													✓					✓

Nombre del curso	Economía del Bien Común	Economía del Bienestar	Economía Humana	Economía Social y Solidaria	Economía de la Dona	Saberes Ancestrales y Buen Vivir	Bioeconomía	Biomimésis	Economía Regenerativa	Economía Circular	Teoría del Desarrollo	Sistemas y Empresas B	Triples Impacto	Banca ética	Ecofeminismo	Economía Feminista	Economía y Género	Otros tópicos
17. Introducción a los Problemas del Desarrollo – FCEA																		✓
18. Sociología y Sostenibilidad – FCEA																		✓
19. Taller Interdisciplinario de Tópicos Regionales I – FCEA																		✓
20. Teoría Crítica del Ordenamiento Territorial – FCEA																		✓
21. Introducción a la Evaluación de Impacto Ambiental y EAE – FCEA											✓							✓
22. Introducción al Ecosistema Emprendedor – FCEA										✓		✓	✓					
23. Bases Teóricas del Concepto de Desarrollo – FCS											✓							✓
24. Desarrollo Sustentable, Economía Ambiental y Economía Ecológica – FCS							✓		✓	✓								✓
25. Economía de la Discriminación – FCS																		✓
26. Género y Desigualdades. Aportes desde las Ciencias Sociales – FCS																✓		✓
27. Ideología, Política y Bienestar en América Latina y el Caribe – FCS		✓																
28. Problemas del Desarrollo – FCS																		✓
29. Seminario Ciencia, Tecnología, Innovación, Sociedad y Desarrollo – FCS																		✓
30. Sociedades Modernas y Desigualdades Sociales – FCS																		✓
31. Tópicos de Economía Social y Solidaria – FCS				✓												✓	✓	
32. Introducción a los Problemas del Desarrollo – FCS																		✓
33. Economía para periodistas – FIC																	✓	

Nombre del curso	Economía del Bien Común	Economía del Bienestar	Economía Humana	Economía Social y Solidaria	Economía de la Dona	Saberes Ancestrales y Buen Vivir	Bioeconomía	Biomiméssis	Economía Regenerativa	Economía Circular	Teoría del Desarrollo	Sistemas y Empresas B	Triple Impacto	Banca ética	Ecofeminismo	Economía Feminista	Economía y Género	Otros tópicos
34. Análisis de Jurisprudencia de la Corte Interamericana de DDHH – FDER																		✓
35. Derechos Humanos – FDER																		✓
36. Economía Solidaria, Cooperativismo y Relaciones Laborales – FDER				✓														
37. Género y Derecho – FDER																	✓	✓
38. Las Relaciones Laborales en el Sector Cooperativo – FDER																		✓
39. Sociología del Trabajo I – FDER				✓														✓
40. Teorías de la Justicia – FDER																		✓
41. Seminario: Violencia Política, Impunidad y Memoria en Clave de Género y Generaciones en el Uruguay Contemporáneo – FHCE																		✓
42. Pensamiento Crítico Feminista Latinoamericano – FHCE																		✓
43. Organizaciones Turísticas – FHCE																		✓
44. Sociología del Turismo – FHCE																		✓
45. Articulación de saberes II: Psicología, Género y DDHH – FPSICO																	✓	✓
46. Seguridad Alimentaria Nutricional y Soberanía Alimentaria – ENUT																		✓
47. Sexualidad y Género – ISEF																		✓
48. Salud Pública y Humanidades – FMED																		✓
49. Sustentabilidad de Sistemas Agrarios – FAGRO																		✓

Nombre del curso	Economía del Bien Común	Economía del Bienestar	Economía Humana	Economía Social y Solidaria	Economía de la Dona	Saberes Ancestrales y Buen Vivir	Bioeconomía	Biomimésis	Economía Regenerativa	Economía Circular	Teoría del Desarrollo	Sistemas y Empresas B	Triples Impacto	Banca ética	Ecofeminismo	Economía Feminista	Economía y Género	Otros tópicos
50. Avances en Gestión Agropecuaria – FAGRO																		✓
51. Economía Agraria – FAGRO																		✓
52. El Cambio Agrario en Uruguay – FAGRO																		✓
53. Procesos Sociales y Herramientas de Intervención en el Territorio – FAGRO																	✓	✓
54. Manejo Uso y Conservación de la Agrobiodiversidad – FAGRO																		✓
55. Sostenibilidad Agrícola y Huellas Ambientales – FAGRO																		✓
56. Agroecología – FAGRO																		✓
57. Economía Urbana Avanzada – FADU																		✓
58. Cooperativas de Vivienda: Asesoramiento, Prácticas y Aprendizajes – FADU				✓														✓
59. Transversal 1 - Sustentabilidad – FADU																		✓
60. Conceptos de Economía y Desarrollo Local – FCIEN																		✓
61. Biogeografía de la Conservación – FCIEN																		✓
62. Prácticas Ecológicas – FCIEN																		✓
63. Ecología General – FCIEN																		✓
64. Análisis de Políticas Ecológicas – FCIEN											✓							✓
65. Evaluación de Recursos Naturales – FCIEN																		✓
66. Ordenamiento Territorial I – FING																		✓

Nombre del curso	Economía del Bien Común	Economía del Bienestar	Economía Humana	Economía Social y Solidaria	Economía de la Dona	Saberes Ancestrales y Buen Vivir	Bioeconomía	Biomiméssis	Economía Regenerativa	Economía Circular	Teoría del Desarrollo	Sistemas y Empresas B	Triples Impacto	Banca ética	Ecofeminismo	Economía Feminista	Economía y Género	Otros tópicos
67. Ordenamiento Territorial 2 – FING																		✓
68. Taller Temas Ecología Forestal – FING																		✓
69. Herramientas para la Gestión Ambiental – FQUIM																		✓
70. Química Ambiental – FQUIM																		✓
71. Química Analítica Ambiental – FQUIM																		✓
72. Química Orgánica 312: Química Verde – FQUIM																		✓
73. Sensibilización e Intercambio para la Equidad – FQUIM																		✓
74. Taller de Ética – FVET																		✓
75. Desarrollo Sustentable – FVET																		✓
76. Introducción al Conocimiento del Ambiente y la Sustentabilidad – RETEMA																		✓

Nota: Dentro de otros tópicos se incluyen: Economía Colaborativa, Economía Ambiental, Gestión Ambiental y de Ecosistemas.

4.b.- Universidad Católica del Uruguay (UCU)

En la tabla siguiente se presenta la herramienta del mapa de cursos que fuera relevada en la UCU con la oferta educativa relacionada a los diferentes tópicos de innovaciones económicas y economía de triple impacto.

Se identificaron 26 actividades académicas que tratan tópicos de innovación económica y economía de triple impacto en sus programas.

Tabla Nº3: Oferta educativa universitaria en la UCU por tópico de innovación económica y economía de triple impacto

Nombre del curso	Economía del Bien Común	Economía del Bienestar	Economía Humana	Economía Social y Solidaria	Economía de la Dona	Saberes Ancestrales y Buen Vivir	Bioeconomía	Biomimética	Economía Regenerativa	Economía Circular	Teoría del Desarrollo	Sistema y Empresas B	Triple Impacto	Banca ética	Ecofeminismo	Economía Feminista	Economía Y Género
1. Negocios de Impacto										✓			✓				
2. Marketing												✓	✓				
3. Crecimiento y Desarrollo	✓	✓															
4. Economía Política del Bienestar		✓	✓														
5. Principios Ecológicos para la Sustentabilidad Ambiental							✓						✓				
6. Desarrollo Sostenible							✓						✓				
7. Economía Sustentable		✓											✓				
8. Teoría y Práctica del Activismo Ambiental		✓															
9. Estratificación Social, Pobreza y Vulnerabilidad	✓	✓	✓														
10. Política y Desarrollo Urbano	✓	✓	✓														
11. Sistemas Alimentarios y Desarrollo Humano Sustentable		✓															
12. Gestión de Proyectos de Sustentabilidad, Diversidad e Inclusión													✓			✓	
13. Estrategia y Sustentabilidad							✓		✓	✓							
14. Conceptos Fundamentales del Pensamiento Ambiental	✓						✓										
15. Gestión de Recursos Naturales	✓						✓										
16. Herramientas para la Gestión Sustentable de la Organización	✓		✓										✓				

Nombre del curso	Economía del Bien Común	Economía del Bienestar	Economía Humana	Economía Social y Solidaria	Economía de la Dona	Saberes Ancestrales y Buen Vivir	Bioeconomía	Biomimicris	Economía Regenerativa	Economía Circular	Teoría del Desarrollo	Sistemas y Empresas B	Triple Impacto	Banca ética	Ecofeminismo	Economía Feminista	Economía y Género
17. Cambio Climático							✓						✓				
18. Producción y Consumo Responsable	✓								✓	✓			✓				
19. Ciudades y Comunidades Sostenibles		✓	✓						✓	✓			✓				
20. Derecho y Sustentabilidad	✓						✓										
21. Ética y RSE			✓	✓													
22. Programa de Impacto Comunitario (PIC)	✓	✓	✓							✓			✓				
23. Programa de Desarrollo Sustentable	✓	✓	✓						✓	✓			✓				
24. ESG Day	✓	✓	✓										✓				
25. Finanzas Sostenibles	✓								✓				✓				
26. Actividades Semana UCU		✓	✓							✓			✓				

4.c.- Universidad de Montevideo (UM)

La tabla siguiente contiene los cursos relevados en la UM que tratan tópicos de innovaciones económicas y economía de triple impacto.

Tabla N°4: Oferta educativa universitaria en la UM por tópico de innovación económica y economía de triple impacto

Nombre del curso	Economía del Bien Común	Economía del Bienestar	Economía Humana	Economía Social y Solidaria	Economía de la Dona	Saberes Ancestrales y Buen Vivir	Bioeconomía	Biomimicis	Economía Regenerativa	Economía Circular	Teoría del Desarrollo	Sistemas y Empresas B	Triple Impacto	Banca ética	Ecofeminismo	Economía Feminista	Economía Y Género	Otros tópicos
1. Taller de Derecho Laboral y Sindical																		✓
2. Emprendimientos Sociales													✓					✓
3. Digital Trends																		✓

Nota: Dentro de otros tópicos se incluye: Economía Colaborativa.

4.d.- Universidad de la Empresa (UDE)

En la siguiente tabla se presenta el mapa de cursos con la oferta educativa de la UDE vinculada a innovaciones económicas y economía de triple impacto, identificando los tópicos que recorre cada curso.

El relevamiento identificó 37 actividades académicas que incluyen tópicos de innovación económica y economía de triple impacto (resultado preliminar al estar pendiente el relevamiento de la oferta académica de posgrado).

Tabla N°5: Oferta educativa universitaria en la UDE por tópico de innovación económica y economía de triple impacto

Nombre del curso	Economía del Bien Común	Economía del Bienestar	Economía Humana	Economía Social y Solidaria	Economía de la Dona	Saberes Ancestrales y Buen Vivir	Bioeconomía	Biomiméssis	Economía Regenerativa	Economía Circular	Teoría del Desarrollo	Sistema y Empresas B	Triple Impacto	Banca ética	Ecofeminismo	Economía Feminista	Economía Y Género
1. Logística Internacional									✓	✓	✓		✓				
2. Gestión de la Cadena de Suministro									✓	✓	✓		✓				
3. Diseño de la Cadena de Suministros									✓	✓	✓		✓				
4. Logística Inversa									✓	✓	✓		✓				
5. Ética Profesional (Lic. en Logística)	✓	✓							✓	✓	✓		✓				
6. Emprendedurismo	✓	✓		✓			✓		✓	✓	✓	✓	✓				✓
7. Liderazgo	✓	✓	✓									✓	✓				
8. Ética Profesional (Lic. en Marketing)	✓	✓							✓	✓	✓		✓				
9. Lanzamiento y Diseño de Nuevos Productos							✓			✓			✓				
10. Política de Productos							✓			✓			✓				
11. Administración (Lic. en Marketing)											✓	✓	✓				✓
12. Evaluación Ambiental de Proyectos							✓	✓	✓	✓	✓		✓				
13. Economía Agrícola y Agronegocios							✓	✓	✓	✓	✓		✓				
14. Economía Industrial e Innovación							✓	✓	✓	✓	✓		✓				
15. Economía del Conocimiento	✓	✓	✓	✓													
16. Sociología	✓	✓	✓	✓								✓	✓				✓

Nombre del curso	Economía del Bien Común	Economía del Bienestar	Economía Humana	Economía Social y Solidaria	Economía de la Dona	Saberes Ancestrales y Buen Vivir	Bioeconomía	Biomimicis	Economía Regenerativa	Economía Circular	Teoría del Decrecimiento	Sistema y Empresas B	Triple Impacto	Banca ética	Ecofeminismo	Economía Feminista	Economía y Género
17. Administración (Lic. en Administración)											✓	✓	✓				✓
18. Realidad Económica	✓			✓					✓		✓	✓					
19. Economía Internacional	✓			✓					✓		✓	✓					
20. Ética Profesional (Lic. en Administración)	✓	✓							✓	✓	✓		✓				
21. Emprendimientos	✓	✓		✓			✓		✓	✓	✓	✓	✓				✓
22. Taller de casos Administración											✓	✓	✓				✓
23. Ética en los Negocios (Lic. en Comercio Exterior)	✓	✓							✓	✓	✓		✓				
24. Negocios Internacionales	✓	✓									✓		✓				
25. Ecodiseño (Lic. en Diseño Gráfico)							✓	✓	✓	✓	✓		✓				
26. Ecodiseño Aplicado (Lic. en Diseño Gráfico)							✓	✓	✓	✓	✓		✓				
27. Desarrollo Profesional (Lic. en Diseño Gráfico)	✓	✓		✓								✓	✓				
28. Ecodiseño (Lic. en Diseño industrial)							✓	✓	✓	✓	✓		✓				
29. Ecodiseño Aplicado (Lic. en Diseño industrial)							✓	✓	✓	✓	✓		✓				
30. Desarrollo Profesional (Lic. en Diseño industrial)	✓	✓		✓								✓	✓				
31. Ética en los Negocios (Lic. en Recursos Humanos)	✓	✓							✓	✓	✓		✓				
32. Taller de Liderazgo	✓	✓	✓									✓	✓				
33. Evaluación Ambiental							✓	✓	✓	✓	✓		✓				

Nombre del curso	Eco no mía del Bie n Co mú n	Eco no mía del Bie nes tar	Eco no mía Hu ma na	Eco no mía So cial y So li dari a	Eco no mía de la Do na	Sa bre s An ces tra les y Bue n Vi vi r	Bio eco no mía	Bio mí me sis	Eco no mía Reg ene rati va	Eco no mía Circ ular	Teo ría del Dec reci mie nto	Sist em a y Em pre sas B	Tri ple Imp act o	Ban ca éti ca	Eco fem inis mo	Eco no mía Fe min ista	Eco no mía y Gé ner o
34. Agroclimatología							✓	✓	✓	✓	✓		✓				
35. Ética y Responsabilidad social							✓	✓	✓	✓	✓		✓				
36. Economía Agrícola				✓			✓	✓	✓	✓	✓		✓				
37. Cadenas Agroindustriales				✓			✓	✓	✓	✓	✓		✓				

4.e.- Universidad Tecnológica (UTEC)

La siguiente tabla contiene el mapa de cursos que resume la oferta educativa de la UTEC relacionada a innovaciones económicas y economía de triple impacto, identificando los tópicos que cada curso incluye en su propuesta académica.

Del relevamiento surgieron 19 actividades académicas que desarrollan tópicos de innovación económica y economía de triple impacto.

Tabla N°6: Oferta educativa universitaria en la UTEC por tópico de innovación económica y economía de triple impacto

Nombre del curso	Economía del Bien Común	Economía del Bienestar	Economía Humana	Economía Social y Solidaria	Economía de la Dona	Saberes Ancestrales y Buen Vivir	Bioeconomía	Biomimicis	Economía Regenerativa	Economía Circular	Teoría del Desarrollo	Sistemas y Empresas B	Triple Impacto	Banca ética	Ecofeminismo	Economía Feminista	Economía Y Género	Otros tópicos
1. Indicadores Ambientales																		✓
2. Ecología y Sustentabilidad																		✓
3. Bioeconomía							✓											
4. Evaluación de Impacto Ambiental													✓					
5. Gestión de Emprendimientos Bioeconómicos							✓											
6. Gestión Ambiental (IAGRO)							✓											
7. Economía Ambiental																		✓
8. Biotecnología Ambiental										✓								
9. Gestión Ambiental (IMEC)										✓								
10. Impacto Ambiental										✓								
11. Gestión Ambiental y Ecológica		✓	✓	✓						✓								✓
12. Evaluación de Impacto de Emprendimientos Sociales												✓	✓					
13. Contextos y Retos del Turismo													✓				✓	✓
14. Megatendencias y Tendencias del Turismo										✓								✓
15. Innovación Turística y Digital													✓					✓
16. Tecnologías										✓								

17. Competencias claves para profesionales del turismo en la era digital						✓							✓			✓		
18. Células de Ecoinnovación											✓							
19. Co-Creando Bioplásticos y posibles aplicaciones de Fabricación Digital 2022											✓							✓

Nota: Dentro de otros tópicos se incluyen: Economía Colaborativa y Economía Ambiental.

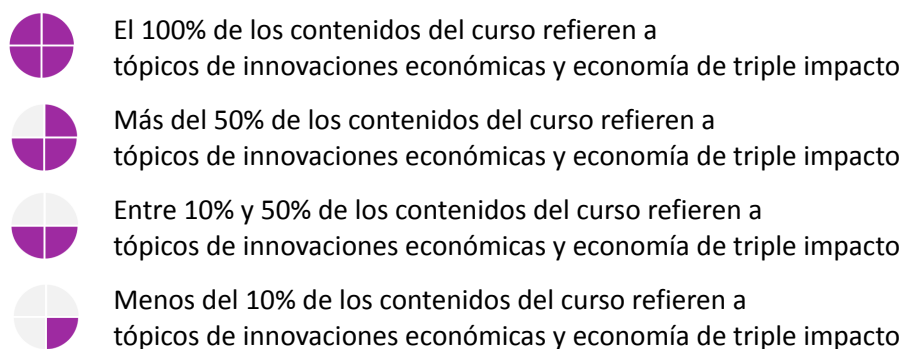
4.f.- La oferta educativa agregada en Uruguay

Esta sección presenta de manera agregada para las universidades participantes del relevamiento académico (UDELAR, UCU, UM, UDE y UTEC), la oferta educativa relacionada a innovación económica y economía de triple impacto.

Se desprende la **identificación de un total de 161 cursos universitarios de grado y posgrado ofrecidos en Uruguay que tratan tópicos de innovación económica y economía de triple impacto**. Cabe resaltar que e en caso del relevamiento de la UDELAR y la UDE, en esta primera edición quedó pendiente el relevamiento de la oferta de posgrados, por lo cual la oferta académica seguramente supere las 200 actividades universitarias.

Las dos tablas siguientes resumen esta información, la primera diferenciando los tópicos tratados en dichos cursos, siendo una selección de tópicos de innovación económica dentro del universo existente al respecto, y la segunda presentando los cursos por año lectivo de las carreras de grado y tipo de posgrado.

A los efectos de distinguir el peso relativo que tienen los tópicos de innovaciones económicas y economía de triple impacto en la totalidad de los contenidos de cada curso, se empleó la siguiente categorización que se acompaña de una identidad gráfica para las tablas resumen:



Un primer resultado que resalta refiere a los tópicos con mayor presencia en la oferta académica universitaria de innovaciones económicas: Triple Impacto (57 de los 161 cursos tratan dicho tópico), Economía Circular (43 cursos), Economía Regenerativa, Teoría del Decrecimiento y Bioeconomía (33, 32 y 30 cursos, respectivamente), y dentro de otros tópicos resalta Economía Ambiental, y Gestión Ambiental y de Ecosistemas.

Otro resultado refiere a que los cursos de innovaciones económicas se ofrecen a lo largo de la formación universitaria, tanto en el grado como en los posgrados, estando presentes en los diferentes años y semestres de la currícula: 22 cursos en los primeros semestres del grado universitario, 34 cursos en el 2º año, 35 en el 3º, y 34 cursos en los últimos semestres de la mayoría de las carreras de grado universitario; además de 12 cursos a nivel de posgrados y maestrías. De esta forma, resalta la relativa dispersión de la oferta académica a lo largo de las carreras, no siendo los cursos de innovación económica y economía de triple impacto únicamente foco de últimos semestres ni posgrados o maestrías.

Tabla N°7: Oferta educativa universitaria agregada en Uruguay por tópico de innovación económica y economía de triple impacto

Economía del Bien Común	Economía del Bienestar	Economía Humana	Economía Social y Solidaria	Economía de la Dona	Saberes Ancestrales y Buen Vivir	Bioeconomía	Biomimésis	Economía Regenerativa	Economía Circular	Teoría del Decrecimiento	Sistema y Empresas B	Triple Impacto	Banca ética	Ecofeminismo	Economía Feminista	Economía y Género	Otros tópicos	TOTAL DE CURSOS
8	5	5	2			13	4	9	11	4	1	15			2	2	6	32
5	8	4	7	1	3	6	5	5	6	5	2	9			3	2	10	29
15	15	7	9		1	8	3	17	20	22	11	28			2	9	21	58
1					1	3		2	6	1	1	5			2	2	35	42
28	29	16	19	1	4	30	12	33	43	32	15	57	0	0	9	15	72	161

Dentro de otros tópicos se incluyen: Economía Colaborativa, Economía Ambiental, Gestión Ambiental y de Ecosistemas.

Tabla N°8: Oferta educativa universitaria agregada en Uruguay por semestre en que se ubican los cursos de innovación económica y economía de triple impacto

Semestres 1º y 2º	Semestres 3º y 4º	Semestres 5º y 6º	Semestres 7º y 8º	Semestres 9º y 10º	Posgrado	Maestría	TOTAL DE CURSOS
3	4	4	3	4	5	8	32
4	4	7	8	3		3	29
9	12	13	19	3	2	1	58
6	14	11	4	2	5		42

22	34	35	34	12	12	12	161
----	----	----	----	----	----	----	-----

Nota: la presencia de los tópicos de Innovaciones Económicas y Economía de Triple Impacto en la totalidad de contenidos del curso se categorizó de esta manera:



el 100% de los contenidos del curso



más del 50% de los contenidos del curso



entre 10% y 50% de los contenidos del curso






menos del 10% de los contenidos del curso
























































4.g.- La mirada comparada interuniversitaria por tópicos de innovación económica

Continuando con la presentación de los resultados del relevamiento académico de la oferta educativa sobre innovación económica y economía de triple impacto, en esta sección se pone foco en la mirada comparada entre las universidades relevadas: UDELAR, UCU, UM, UDE y UTEC, diferenciando los tópicos ofrecidos en cada caso.

Como resultado general se evidencian entre las universidades diferencias en cuanto a cantidad de cursos, profundidad de contenidos y tópicos abordados.

Tabla N°9: Oferta educativa universitaria en Uruguay por universidad y tópico de innovación económica y economía de triple impacto

Universidad	Economía del Bien Común	Economía del Bienestar	Economía Humana	Economía Social y Solidaria	Economía de la Dona	Saberes Ancestrales y Buen Vivir	Bioeconomía	Biomímesis	Economía Regenerativa	Economía Circular	Teoría del Decrecimiento	Sistema y Empresas B	Triple Impacto	Banca ética	Ecofeminismo	Economía Feminista	Economía y Género	Otros tópicos	TOTAL DE CURSOS
		2		2		3				1						2	2	5	9
 UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA URUGUAY			1	2	1							1				1	2	10	14
				2			1		1	2	2					2	3	15	21
				1			2		2		1		4			1	1	26	32
													2						
 UCU Universidad Católica del Uruguay	8	5	5	1			7		5	6			10			1			16
	3	4	4							1			2						7
	1	3	1									1	1						2
 UM UNIVERSIDAD DE MONTEVIDEO													1					2	2
																		1	1

 <p>UNIVERSIDAD DE LA EMPRESA</p>	 2  14	 2  12	 4  6			 4  5  7	 4  5  3	 4  5  16	 4  5  16	 4  5  20	 2  10	 4  7  23				 6		 4  7  26
											 1	 1					 1	 3
 <p>Universidad Tecnológica</p>		 1	 1  1		 1	 2  1			 2  6		 1	 1  3			 1	 1	 4  8	 1  7  8

Nota: la presencia de los tópicos de Innovaciones Económicas y Economía de Triple Impacto en la totalidad de contenidos del curso se categorizó de esta manera:



el 100% de los contenidos del curso



más del 50% de los contenidos del curso



entre 10% y 50% de los contenidos del curso



menos del 10% de los contenidos del curso
































































Dentro de otros tópicos se incluyen: Economía Colaborativa, Economía Ambiental, Gestión Ambiental y de Ecosistemas.

















4.h.- La mirada comparada interuniversitaria por semestre curricular en que se ofrecen los cursos

La tabla siguiente contiene una presentación síntesis en clave comparada entre las universidades relevadas: UDELAR, UCU, UM, UDE y UTEC, de los semestres de las grillas curriculares de las carreras en los que se ubican los cursos con tópicos sobre innovación económica y economía de triple impacto.

El resultado agregado de las cinco universidades, que exhibe cursos de innovaciones económicas distribuidos a lo largo de toda la formación universitaria (diferentes semestres del grado como en posgrados y maestrías), aplica en general a cada universidad. Es la UTEC la que presenta cierta diferencia con respecto a lo anterior, mostrando una relativa concentración de la oferta académica de innovación económica y economía de triple impacto en los últimos semestres de sus carreras de grado y en el posgrado.

Tabla N°10: Oferta educativa universitaria en Uruguay por universidad y tópico de innovación económica y economía de triple impacto

Universidad	Semestres 1º y 2º	Semestres 3º y 4º	Semestres 5º y 6º	Semestres 7º y 8º	Semestres 9º y 10º	Posgrado	Maestría	TOTAL DE CURSOS	
 UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA URUGUAY	 2	 4	 2	 2	 1	Relevamiento pendiente	Relevamiento pendiente	 9	
	 3	 3	 4	 4	 1			 14	
	 5	 10	 6	 2	 1			 21	
	 5	 13	 9	 3	 2			 32	
 UCU Universidad Católica del Uruguay	 1		 1	 1	 1	 4	 8	 16	
	 1		 1	 2				 3	 7
	 1			 2					 2
									 1
 UM UNIVERSIDAD DE MONTEVIDEO				 1			 1	 2	
			 1					 1	
 UDE UNIVERSIDAD DE LA EMPRESA	 2		 2			Relevamiento pendiente	Relevamiento pendiente	 4	
	 1	 1	 2	 2	 1			 7	
	 5	 2	 7	 12				 26	

	 1	 1	 1	 2  1	 2  1  3	 1  2  5		 3  1  7  8
---	---	---	--	--	---	---	--	--

Nota: la presencia de los tópicos de Innovaciones Económicas y Economía de Triple Impacto en la totalidad de contenidos del curso se categorizó de esta manera:



el 100% de los contenidos del curso



más del 50% de los contenidos del curso



entre 10% y 50% de los contenidos del curso



menos del 10% de los contenidos del curso

4.i.- La mirada comparada interuniversitaria por área de conocimiento de las carreras de los cursos

Otra línea de análisis comparativo para el relevamiento de la oferta educativa refiere a las áreas de conocimiento que agrupa a las carreras universitarias en las cuales se alojan los cursos sobre innovación económica y economía de triple impacto en cada universidad.






























































Pese a que las universidades manejan ciertas agrupaciones de carreras según distintos criterios, se definió la siguiente categorización a los efectos de este análisis:












- Ciencias económicas

- Jurídica
- Otras ciencias sociales
- Ingenierías y tecnologías
- Diseño y comunicación
- Ciencias agrícolas
- Ciencias naturales y exactas
- Ciencias médicas y de la salud

Como resultado general se observan focalizaciones de la oferta de cursos que tratan tópicos de innovación económica y economía de triple impacto en línea con las especializaciones de carreras de cada universidad. Un ejemplo de ello es la UTEC, cuyos cursos de referencia refieren a carreras del área de las ingenierías y tecnologías. Otro es el de la UDE, en donde son las ciencias económicas las que concentran la oferta de cursos de innovación económica y economía de triple impacto en esta institución. Por su parte, la UDELAR exhibe una significativa presencia en las diversas áreas de conocimiento, reflejo de su amplia oferta de carreras en todas las áreas de conocimiento.

Tabla N°11: Oferta educativa universitaria en Uruguay sobre innovación económica y economía de triple impacto por universidad y área de conocimiento de las carreras

Universidad	Ciencias económicas	Jurídica	Otras ciencias sociales	Ingenierías y tecnologías	Diseño y comunicación	Ciencias agrícolas	Ciencias naturales y exactas	Ciencias médicas y de la salud	TOTAL DE CURSOS
 UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA URUGUAY	 2	 1	 2	 1	 1	 1	 1		 9
	 3	 3	 1	 4	 1	 1	 1		 14
	 7	 1	 5	 3	 1		 4		 21
	 10	 2	 6	 1	 1	 8	 1	 3	 32
 UCU Universidad Católica del Uruguay	 12			 3			 8		 16
	 4		 2					 1	 7
	 1		 2						 2
 UM UNIVERSIDAD DE MONTEVIDEO	 1								 2
	 1	 1							 1
 UDE UNIVERSIDAD DE LA EMPRESA					 4				 4
					 2	 5			 7
	 24		 2	 4					 26

	 5		 1	 2  1  7  3					 3  1  7  8
---	---	--	---	--	--	--	--	--	--

Nota: la presencia de los tópicos de Innovaciones Económicas y Economía de Triple Impacto en la totalidad de contenidos del curso se categorizó de esta manera:



el 100% de los contenidos del curso



más del 50% de los contenidos del curso



entre 10% y 50% de los contenidos del curso



menos del 10% de los contenidos del curso

5.- Procedimiento para que las carreras incorporen cursos a sus grillas curriculares

Con el objetivo de identificar los mecanismos aplicados en cada universidad para incorporar en sus carreras potenciales cursos de innovación económica y economía de triple impacto, se relevaron y sistematizaron los procedimientos para añadir cursos en las grillas curriculares.

La tabla N° 12 resume el procedimiento aplicado en cada universidad, identificando en cada caso los pasos y actores clave con quienes iniciar la tramitación formal para incorporar un nuevo curso, así como la identificación del actor encargado de concretar la aprobación final. A efectos de simplificación expositiva, en la tabla se hace referencia a la propuesta de un curso de manera genérica, englobando bajo dicho concepto a las diferentes actividades académicas según las denomina cada universidad, tales como unidades curriculares, asignaturas, proyectos, talleres, seminarios, prácticas profesionales u actividades, entre otras.

En primer lugar, se observa que la incorporación de un curso en la grilla de una carrera inicia en todos los casos por el análisis y evaluación de las figuras que tiene cada universidad denominadas coordinadores o directores de carrera. Son cargos que tienen entre sus principales funciones la del seguimiento académico de la implementación del Plan de estudios de la carrera, por lo cual, la identificación, análisis y selección de nuevos cursos es una tarea que recae en ellos, definiendo acreditación, reválidas y otros requisitos.

No obstante, la propuesta de un nuevo curso puede ser gestada desde diversos actores: docentes individuales, unidades académicas, departamentos, evaluaciones del plan de estudios, entre otros.

Asimismo, también se aprecia una alta coincidencia en que quienes tienen la función de aprobar formalmente la incorporación de un nuevo curso a la grilla curricular de una carrera, son las autoridades de la universidad: los Consejos de las Facultades en el caso de la UDELAR y UM, el Consejo de la Universidad en el caso de la UTEC, y la Vicerrectoría de Programa Académicos en la UCU.

Merece destacarse el hecho que la introducción de un curso en una carrera de una universidad, oficia como puerta de entrada a su ofrecimiento en otras carreras de la institución, dado que en general las carreras comparten cursos, no solamente al interior de la facultad o departamentos, sino transversalmente a ellas.

Otro elemento a considerar a la hora de promover la incorporación de un curso de innovación económica y economía de triple impacto en la grilla de una carrera, es el momento del año para realizarlo. En general, está estipulado que ello deba ser en los meses previos al comienzo de las actividades académicas y en particular a su período de preinscripción, año lectivo que se divide en dos semestres: a grandes rasgos es en noviembre para su incorporación en la grilla del primer semestre del año próximo, y en mayo para ser ofrecida en la grilla del segundo semestre.

Tabla N°12: Procedimientos para incorporar cursos a las grillas curriculares en las universidades en Uruguay

Universidad	Actores que participan del procedimiento	Rol que desempeña cada actor
	1. Dirección de la Carrera	Promueve y/o evalúa pertinencia de nuevo curso, ubicación en la grilla, y eleva propuesta
	2. Comisión de Carrera	Analiza la nueva propuesta y acepta seguir trámite de inclusión curricular
	3. Consejo de la Facultad	Aprueba incorporación del curso a la grilla de la Carrera y asigna a la Unidad Académica
	4. Bedelía	Incorpora curso al sistema, realiza los trámites correspondientes y disponibiliza inscripción
	5. Unidad Académica	Asigna los recursos docentes para desarrollar el curso
	1. Dirección de la Carrera (Unidad Académica)	Desarrolla la nueva propuesta de curso (por iniciativa propia o del equipo docente) y eleva
	2. Administración	Brinda respaldo para la gestión
	3. Vicerrectoría de Programa Académicos (VPA)	Evalúa pertinencia, define si es nivel de grado o posgrado, y aprueba
	4. Oficina de Control y Registro	Incorpora actividad en el catálogo de cursos de la UCU
	5. Dirección de la Carrera (Unidad Académica)	Asigna un docente al curso, una vez se haya alcanzado el mínimo de 15 estudiantes
	1. Coordinación de la Carrera	Evalúa contenido y pertinencia y eleva propuesta de curso
	2. Consejo de la Facultad	Analiza y aprueba la propuesta para la Carrera
	1. Dirección de la Carrera	Desarrolla la propuesta académica para la Carrera y eleva
	2. Dirección Académica de la UDE	Analiza y aprueba la propuesta
	1. Coordinación de la Carrera	Analiza la inclusión de un nuevo curso optativo y eleva, y aprueba en caso de electivas fuera de UTEC (con convenio)
	2. Dirección de Educación	Analiza, solicita más información y aprueba el nuevo curso
	3. Consejo de UTEC	Resuelve ajustes en el Plan de Estudios
	4. Coordinación del SGA	Registra el curso en el sistema

Fuente: Relevamiento realizado por los líderes académicos de cada universidad.

6.- Los docentes universitarios relacionados a innovación económica y economía de triple impacto

La oferta educativa con tópicos de innovación económica y economía de triple impacto, brindada por las diferentes instituciones de carácter universitario en Uruguay, es desarrollada por cerca de 200 docentes identificados en el relevamiento académico realizado.⁶

⁶ Como información complementaria, cabe señalar la encuesta aplicada a todos los docentes universitarios, estén o no vinculados a cursos con tópicos de innovación económica y economía de triple impacto, que indagó en la trayectoria y conocimiento sobre dichas temáticas, a través de un formulario estructurado en 6 bloques y unas 50 preguntas.

Ello refleja una significativa capacidad docente en la temática.⁷ Resaltan las diferentes profesiones, grados académicos y lugar de residencia de los docentes a cargo de los cursos, reflejo de una importante diversidad. A continuación, se incluyen listados para cada universidad de estos docentes.

En la **Universidad de la República (UDELAR)**, se identificaron en el relevamiento 86 docentes referentes de las 76 actividades académicas con tópicos de innovación económica y economía de triple impacto (resultado preliminar debido a que está pendiente el relevamiento de la oferta académica de posgrado, y a que un subconjunto de programas no identificaban a los docentes):

1. Adrián Rodríguez Miranda – Desarrollo Económico Territorial – FCEA
2. ~~Adriana Goñi – Teoría Crítica del Ordenamiento Territorial – FCEA~~
3. Adriana Piperno – Transversal 1 - Sustentabilidad – FADU
4. Agustín Reyes – Ética, Economía y Justicia – FCEA
5. Aiblis Vidal – Contabilidad Social y Ambiental – FCEA
6. Alejandra López Gómez – Articulación de saberes II: Psicología, Género y DDHH – FPSICO
7. Alicia Aleman – Salud Pública y Humanidades – FMED
8. Ana Domínguez – Conceptos de Economía y Desarrollo Local – FCIEN
9. Ana Sollazo – Salud Pública y Humanidades – FMED
10. Carla Kruk – Calidad de Agua para la Salud Ecosistémica y Humana – FCEA
11. Carla Tuimil – Cooperativas de Trabajo y Emprendimientos Autogestionados – FCEA
12. Carmen Estrades – Economía de la Discriminación – FCS
13. Cecilia de Soto – Innovación y Emprendimientos de Gestión Ambiental – FCEA
14. Cecilia Tomassini – Seminario Ciencia, Tecnología, Innovación, Sociedad y Desarrollo – FCS
15. Christina Adel Mirza – Ideología, Política y Bienestar en América Latina y el Caribe – FCS
16. Claudia Cohanoff – Seminario Ciencia, Tecnología, Innovación, Sociedad y Desarrollo – FCS
17. Daniel de Álava – Educación Ambiental – FCEA
18. David González – Química Orgánica 312: Química Verde – FQUIM
19. Diego Queirolo – Biogeografía de la Conservación – FCIEN
20. Emiliano Guedes – Desarrollo Sustentable – FVET
21. Emilio Fernández – Sociología y Sostenibilidad – FCEA
22. Estela Delgado – Educación Ambiental – FCEA
23. Evandro Sarthou – Transversal 1 - Sustentabilidad – FADU
24. Federico Sanz – Desarrollo Sustentable, Economía Ambiental y Economía Ecológica – FCS
25. Feline Schön – Conceptos de Economía y Desarrollo Local – FCIEN
26. Felipe Lezana – Sustentabilidad de Sistemas Agrarios – FAGRO
27. Fiamma Santana – Análisis de Políticas Ecológicas – FCIEN
28. Flor de María Meza – Género y Derecho – FDER
29. Florencia Tissot – Química Analítica Ambiental – FQUIM
30. Franco González Mora – Salud Pública y Humanidades – FMED
31. Franco Lacuesta – Salud Pública y Humanidades – FMED
32. Gabriel Oyhantçabal – El Cambio Agrario en Uruguay – FAGRO

⁷ No obstante, este colectivo de 186 docentes a cargo de estas propuestas académicas, representa algo más del 1% del total de docentes de las universidades que participaron del relevamiento académico (unos 15.600 docentes).

33. Gabriel Vidal – Manejo Uso y Conservación de la Agrobiodiversidad – FAGRO
34. Gabriela González – Sociedades Modernas y Desigualdades Sociales – FCS
35. Gabriela Pintos Trías – Economía Circular – FCEA / Organizaciones Turísticas – FHCE
36. Gerardo Sarachu – Tópicos de Economía Social y Solidaria – FCS
37. Geysel Margel – Sociedades Modernas y Desigualdades Sociales – FCS
38. Gonzalo Balarini – Transversal 1 - Sustentabilidad – FADU
39. Guillermo Gadola – Taller de Ética y RSE / Economía Circular – FCEA
40. Inés Gazzano – Agroecología – FAGRO
41. Inés Vázquez – Economía Circular – FCEA
42. Javier Pintos – Salud Pública y Humanidades – FMED
43. Javier Taks – Bases Teóricas del Concepto de Desarrollo – FCS
44. Jorge Álvarez – Avances en Gestión Agropecuaria – FAGRO
45. José Carlos Guerrero – Biogeografía de la Conservación – FCIEN
46. Juan Pablo Martí – Tópicos de Economía Social y Solidaria – FCS
47. Julio Siciliano – Salud Pública y Humanidades – FMED
48. Leónidas Carrasco – Sostenibilidad Agrícola y Huellas Ambientales – FAGRO
49. Leticia Chiglino – Educación Ambiental – FCEA
50. Lucía Eluén – Conceptos de Economía y Desarrollo Local – FCIEN
51. Lucía Pittaluga – Desarrollo Sustentable, Economía Ambiental y Economía Ecológica – FCS
52. Marcelo Vigo – Análisis de Jurisprudencia de la Corte Interamericana de DDHH – FDER
53. Marcia Barbero Portela – Salud Pública y Humanidades – FMED
54. María Messina – Introducción al Ecosistema Emprendedor – FCEA
55. María Rosa Corral – Sexualidad y Género – ISEF
56. Mariela Bianco – Procesos Sociales y Herramientas de Intervención en el Territorio – FAGRO
57. Mario Clara – Prácticas Ecológicas / Ecología General – FCIEN
58. Marisa Bucheli – Economía de la Discriminación – FCS
59. Marta Chiappe – Procesos Sociales y Herramientas de Intervención en el Territorio – FAGRO
60. Martín Fabreau – Sociología del Turismo – FHCE
61. Matías Carámbula – Procesos Sociales y Herramientas de Intervención en el Territorio – FAGRO
62. Matías Navarrete – Conceptos de Economía y Desarrollo Local – FCIEN
63. Mercedes Arias – Sustentabilidad de Sistemas Agrarios – FAGRO
64. Mercedes Medina – Economía Urbana Avanzada – FADU
65. Miguel Serna – Sociología de la Empresa – FCEA
66. Natalia Montealegre – Seminario: Violencia Política, Impunidad y Memoria en Clave de Género y Generaciones en el Uruguay Contemporáneo – FHCE
67. Nelly Mañay – Química Ambiental – FQUIM
68. Nicolás Thevenet – Economía para periodistas – FIC
69. Nikki Johnston – Género y Desigualdades. Aportes desde las Ciencias Sociales – FCS
70. Norberto Rodríguez – Economía Agraria / Sustentabilidad de Sistemas Agrarios – FAGRO
71. Pablo Galaso – Desarrollo y Bienestar – FCEA
72. Pablo Sierra – Transversal 1 - Sustentabilidad – FADU

73. Paola Azar – Economía y Género – FCEA
74. Paula Carrasco – Población, Economía y Desarrollo – FCEA
75. Pedro Russi – Taller de Ética – FVET
76. Raúl Vallés – Cooperativas de Vivienda: Asesoramiento, Prácticas y Aprendizajes – FADU
77. Reto Bertoni – Problemas del Desarrollo – FCS
78. Rocío Guevara – Herramientas para la Gestión Ambiental – FQUIM
79. Rodrigo Childe – Conceptos de Economía y Desarrollo Local – FCIEN
80. Silvana Maubrigades – Bases Teóricas del Concepto de Desarrollo / Género y Desigualdades: Aportes desde las Ciencias Sociales – FCS / Introducción a los Problemas del Desarrollo – FCEA
81. Solana González – Desarrollo Sustentable – FVET
82. Soledad Nion – Sociedades Modernas y Desigualdades Sociales – FCS
83. Susana Colmegna – Transversal 1 - Sustentabilidad – FADU
84. Susana Dominzain – Pensamiento Crítico Feminista Latinoamericano – FHCE
85. Valery Bühl – Química Analítica Ambiental – FQUIM
86. Virginia Morales Olmos – Introducción a la Economía de los Recursos Naturales – FCEA

En el caso de la **Universidad Católica del Uruguay (UCU)**, fueron 36 los docentes referentes que se identificaron en el relevamiento de las 26 propuestas académicas relacionados a innovación económica y economía de triple impacto:

1. Alejo Silvarrey – Programa de Desarrollo Sustentable / Gestión de Recursos Naturales
2. Alfonsina Ortiz – Sistemas Alimentarios y Desarrollo Humano Sustentable
3. Ariel Álvarez – Programa de Desarrollo Sustentable
4. Carolina Ferreira – Ciudades y Comunidades Sostenibles / Programa de Desarrollo Sustentable / Programa de Impacto Comunitario (PIC)
5. Diego Hernández – Crecimiento y Desarrollo / Política y Desarrollo Urbano
6. Diego Pereira – Programa de Desarrollo Sustentable
7. Emilio de Agosto – Cambio Climático / Programa de Desarrollo Sustentable
8. Emilio Oteiza – Gestión de Proyectos de Sustentabilidad, Diversidad e Inclusión
9. Federico Rodríguez – Estratificación Social, Pobreza y Vulnerabilidad
10. Francisco Petrúngaro – Marketing
11. Gonzalo Irrazabal – Programa de Desarrollo Sustentable
12. Gonzalo Márquez – Programa de Desarrollo Sustentable
13. Joaquín Díaz – Economía Sustentable
14. Juan Bogliaccini – Economía Política del Bienestar
15. Juan Peregalli – Herramientas para la Gestión Sustentable de la Organización
16. Juanita López – Programa de Desarrollo Sustentable
17. Julio Sosa – Programa de Desarrollo Sustentable
18. Leandro Delgado – Conceptos Fundamentales del Pensamiento Ambiental
19. Liliana Fried – Negocios de Impacto
20. María Esther Zaha – Producción y Consumo Responsable
21. María Inés Pepe – Acción circular para el planeta - Semana UCU
22. María José González – Desarrollo Sostenible / Programa de Desarrollo Sustentable

23. María Martha Preziosa – Ética y Responsabilidad
24. Marcelo Lanfranconi – Programa de Impacto Comunitario (PIC)
25. Marcos Soto – Finanzas Sostenibles / ESG DAY
26. Mauro de la Vega – Programa de Desarrollo Sustentable
27. Maximiliano Koch – Derecho y Sustentabilidad
28. Micaela Bonilla – Inclusión y abordajes de la diversidad en educación - Semana UCU
29. Natalia Hughes – Programa de Desarrollo Sustentable
30. Nicolás Dorronsoró – Principios Ecológicos para la Sustentabilidad Ambiental
31. Patricia Correa – Marketing
32. Paula Iharur – Estrategia y Sustentabilidad
33. Santiago Guerrero – Negocios de Impacto / Programa de Desarrollo Sustentable
34. Silvia Bentancur – Principios Ecológicos para la Sustentabilidad Ambiental
35. Stefanía Fernández – Programa de Desarrollo Sustentable
36. Valentina Lestido – UCU inclusiva - Semana UCU

El relevamiento académico identificó en la **Universidad de Montevideo (UM)** a 4 docentes referentes de las 3 actividades académicas con tópicos de innovación económica y economía de triple impacto:

1. Florencia Di Segni – Taller de Derecho Laboral y Sindical
2. Manuel Gros – Digital Trends
3. Matías Pérez del Castillo – Taller de Derecho Laboral y Sindical
4. Tamara Farré – Emprendimientos Sociales

Del relevamiento en la **Universidad de la Empresa (UDE)** se identificaron 35 docentes referentes de las 37 propuestas académicas ofrecidas en tópicos vinculados a innovación económica y economía de triple impacto (resultado preliminar al estar pendiente el relevamiento de la oferta académica de posgrado):

1. Adrián Rondán – Gestión de la Cadena de Suministro / Logística Inversa
2. Agustín Risso – Economía Agrícola y Agronegocios
3. Ana Marta Martínez – Ética de los Negocios
4. Andrés Rosales – Ética de los Negocios / Negociaciones Internacionales
5. Ángela Cortelezzi – Economía Agrícola y Agronegocios
6. Aramis Latchinian – Evaluación Ambiental de Proyectos
7. Carlos Mezquita – Economía Agrícola
8. Claudio Rama – Economía del Conocimiento
9. Eduardo Ríos Sapia – Lanzamiento y Desarrollo de Nuevos Productos
10. Gabriel Romeo – Desarrollo Profesional
11. Gonzalo Díaz – Taller de Liderazgo
12. Gonzalo Freiria – Cadenas Agroindustriales
13. Gustavo Citera – Ética profesional y RSE / Taller de Ética
14. Gustavo Concari – Taller de Casos de Administración
15. Jorge Castro – Sociología
16. Jorge Musso – Realidad Económica
17. José Pablo Folena – Economía Industrial y de la Innovación

18. José Rivero – Diseño de la Cadena de Suministros / Logística Integral
19. José Sánchez Bilouta – Política de Productos
20. Juan Andrés Irazoqui – Ecodiseño / Ecodiseño aplicado / Desarrollo Profesional / Emprendedurismo
21. Laura Nahabetian – Ética Profesional
22. Lucía Pereira – Administración
23. Manuel Pérez Bravo – Negociaciones Internacionales
24. María Lucía Pereira – Administración
- ~~25. Martina Giménez Valle – Emprendedurismo / Taller de Emprendimientos~~
26. Mary Isabel Montenegro – Liderazgo
27. Mauricio Rostán – Taller de Emprendimientos
28. Mónica Costa – Ética y Responsabilidad Social
29. Natalia Aviaga – Emprendedurismo
30. Nicolás Scapusio – Política de Productos
31. Patricia Ponti – Administración
32. Raúl Viñas – Agroclimatología
33. Tahiana Baruj – Administración
34. Venancio Lacurcia – Realidad Económica / Economía Internacional
35. Vicente Pereira – Economía Internacional

Como docentes de las 19 propuestas académicas relacionados a innovación económica y economía de triple impacto en la **Universidad Tecnológica (UTECH)**, el relevamiento identificó a 25 personas referentes:

1. Andrea Somma – Evaluación de Impacto Ambiental / Gestión Ambiental
2. Ángela Cabezas – Biotecnología Ambiental
3. Carolina Vignoli – Células de Ecoinnovación / Co-Creando Bioplásticos y posibles aplicaciones de Fabricación Digital 2022
4. Eugenia González – Innovación Turística y Digital
5. Eugenio García – Gestión Ambiental
6. Federico de Arteaga – Tendencias y Megatendencias en Turismo
7. Florencia Palma – Co-Creando Bioplásticos y posibles aplicaciones de Fabricación Digital 2022
8. Ivana Marsicano – Co-Creando Bioplásticos y posibles aplicaciones de Fabricación Digital 2022
9. José Sasías – Gestión Ambiental
10. Leonel Villela – Contexto y Retos del Turismo
11. Lucía Pittaluga – Gestión de Emprendimientos Bioeconómicos / Economía Ambiental
12. Lucía Samaniego – Indicadores Ambientales
13. Luis Azevedo – Tecnologías
14. María Chelott – Gestión Ambiental
15. María Claudia Elizondo – Impacto Ambiental
16. María Provenzal – Competencias Claves para Profesionales del Turismo en la Era Digital
17. Melina Dorrego – Gestión Ambiental y Ecológica
18. Paula Enciso – Co-Creando Bioplásticos y posibles aplicaciones de Fabricación Digital 2022
19. Ricardo Rodríguez – Células de Ecoinnovación

20. Rossana Mantaras – Co-Creando Bioplásticos y posibles aplicaciones de Fabricación Digital 2022
21. Silvia Díaz – Células de Ecoinnovación
22. Sofia Cortizas – Ecología y Sustentabilidad
23. Sofía Horjales – Co-Creando Bioplásticos y posibles aplicaciones de Fabricación Digital 2022
24. Victoria Frachin – Evaluación de Impacto de Emprendimientos Sociales
25. Virginia Ferrari – Células de Ecoinnovación

7.- La mirada de género en la oferta académica de innovación económica y economía de triple impacto

Este capítulo contiene un análisis específico de la oferta educativa con tópicos de innovación económica, identificando la presencia de las temáticas de Ecofeminismo, Economía Feminista, y Economía y Género.

Como resultado general se desprende que de las cinco universidades que participaron del relevamiento (UDELAR, UCU, UM, UDE y UTEC), la mayoría ha incorporado estas temáticas en su currícula académica, con la excepción de la UM.

A continuación, se presenta el análisis realizado para estas universidades.

























La UDELAR presenta una amplia oferta de cursos vinculados a estas temáticas. Estos cursos están presentes en diversas facultades y carreras, así como también en diferentes semestres de los planes de estudio; siendo en su mayoría cursos de carácter opcional. Estos temas representan en su mayoría menos del 50% de los contenidos de dichos cursos.

En la UCU se identificó un curso con la temática de Economía Feminista, que se dicta en la Maestría de Cambio Organizacional en Entornos Digitales, dictada en la Escuela de Posgrados. Es un curso obligatorio e incorpora la temática en un 60% de sus contenidos académicos.

En la UDE se identificaron seis cursos que incorporan la temática de Economía y Género. Se ubican en niveles iniciales o finales de las carreras de Marketing y de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales, siendo en todos los casos cursos obligatorios, con un alcance de la temática de género que representa el 20% de los contenidos.

En la UTEC se identificaron dos cursos vinculados a la temática de la Economía Feminista, y Economía y Género. Ambos se ubican en el primer semestre del Diploma Herramientas digitales para el turismo, tratándose de cursos obligatorios con un alcance de dichas temáticas de género que es inferior al 10% de los contenidos de esos cursos.

Tabla N°13: Oferta educativa universitaria con contenidos de género

Universidad	Curso	Ubicación en el plan de estudios	Carácter del curso	Alcance de contenidos	
	1. Sociología de la Empresa y Management – FCEA	4º semestre	Opcional		
	2. Economía y Género – FCEA	7º semestre	Opcional		
	3. Población, Economía y Desarrollo – FCEA	3º semestre	Opcional		
	4. Ética, Economía y Justicia – FCEA	4º semestre	Opcional		
	5. Introducción a los Sistemas de Producción Agropecuarios – FCEA	--	Opcional		
	6. Género y Desigualdades. Aportes desde las Ciencias Sociales – FCS	3º semestre	Opcional		
	7. Tópicos de Economía Social y Solidaria – FCS	4º semestre	Opcional		
	8. Economía para periodistas – FIC	Ciclo de graduación	Opcional		
	9. Género y Derecho – FDER	--	Opcional		
	10. Articulación de saberes II: Psicología, Género y DDHH – FPSICO	Ciclo Inicial	Obligatoria		
	11. Procesos Sociales y Herramientas de Intervención en el Territorio – FAGRO	2º año	Obligatoria		
		1. Gestión de Proyectos de Sustentabilidad, Diversidad e Inclusión	2º año	Obligatoria	
		1. Emprendedurismo	7º semestre	Obligatoria	
		2. Administración (Lic. en Marketing)	1º semestre	Obligatoria	
		3. Sociología	1º semestre	Obligatoria	
4. Administración (Lic. en Administración)		1º semestre	Obligatoria		
5. Emprendimientos		7º semestre	Obligatoria		
6. Taller de casos Administración		8º semestre	Obligatoria		
	1. Contextos y Retos del Turismo	1º semestre	Obligatoria		
	2. Competencias claves para profesionales del turismo en la era digital	1º semestre	Obligatoria		

Nota: la presencia de los tópicos de Innovaciones Económicas y Economía de Triple Impacto en la totalidad de contenidos del curso se categorizó de esta manera:



el 100% de los contenidos del curso



más del 50% de los contenidos del curso



entre 10% y 50% de los contenidos del curso



menos del 10% de los contenidos del curso

8.- Aprendizajes surgidos del proceso de relevamiento de la oferta académica

El relevamiento de la oferta académica universitaria relacionada a innovaciones económicas y economía de triple impacto, permitió identificar un conjunto de aprendizajes y conclusiones surgidos tanto del proceso llevado a cabo como de los productos y resultados alcanzados.

En primer lugar, se confirmó lo adecuado de la estrategia metodológica definida para aplicar el relevamiento de la oferta académica, con sus diferentes etapas, roles y alianzas; en particular promoviendo el empoderamiento y la construcción participativa a través de la figura de los líderes académicos en cada universidad. Ello no solo facilitó el acceso a los programas de los cursos dentro de cada universidad, sino que contribuyó a que estas figuras pudieran ir difundiendo e interactuando con los colectivos docentes sobre las temáticas de innovaciones económicas y economía de triple impacto; y tal como alguno de ellos lo resaltó, el proceso de relevamiento permitió generar conocimiento adicional al interior de cada universidad y contar con una visión transversal a todas las carreras que antes de esta tarea no visualizaban a cabalidad, identificando un gran volumen de cursos que no estaban en el radar de los propios referentes de cada universidad.

Complementariamente a lo anterior, el proceso de reuniones iniciales con las autoridades de cada universidad, y la solicitud a ellas para que seleccionaran a las personas para ocupar el rol de líderes académicos dentro de cada universidad, también fue una estrategia atinada que favoreció la tarea del relevamiento académico.

A su vez, el relacionamiento y los intercambios mantenidos entre el equipo del proyecto Nodos y los líderes académicos para la tarea del relevamiento, abrió las puertas a otras acciones que se sucedieron en el marco del proyecto Nodos de innovación económica y educación de triple impacto en América Latina y el Caribe, tales como la participación en los grupos de trabajo o mesas y en el propio espacio del lanzamiento del Nodo Uruguay de agosto de 2023. Esto sucedió tanto con los líderes académicos como con otros referentes y enlaces en las universidades con los cuales se fue intercambiando en el proceso llevado a cabo.

En cuanto a los productos obtenidos con el relevamiento de la oferta académica universitaria, la propia línea de base de recursos académicos para la innovación económica y economía de triple impacto que cuenta cada universidad, y el agregado de estas, es un insumo de relevancia que refleja el estado actual de la oferta educativa y capacidades docentes, contribuyendo al análisis de incorporaciones y ajustes a los planes de estudio y de esta forma potenciar la temática en las nuevas generaciones.

Con una temporalidad posterior a la realización del relevamiento, y el análisis al interior de cada universidad, varios referentes académicos plantearon que el conocimiento generado les permitió avanzar en el diseño y elaboración de planteos de propuestas académicas dentro de sus universidades. Esto se visualiza como un significativo resultado complementario al producto del relevamiento y otras acciones en paralelo que el proyecto Nodos promueve, dado que es justamente uno de los objetivos del proyecto: apoyar el desarrollo de la capacidad educativa en lo referido a innovaciones económicas en América Latina, promoviendo su inclusión en los planes de estudio universitarios.

Otro resultado del relevamiento de la oferta educativa, llevado a cabo para conformar la Guía de recursos académicos para la innovación económica y economía de triple impacto, es la identificación de una elevada cantidad de docentes universitarios en Uruguay a cargo de la oferta educativa con dichos tópicos. Son cerca de 200 docentes (específicamente 186 personas), de diferentes profesiones, grados académicos y lugar de residencia, que el relevamiento identifica en qué universidad y cursos se desempeñan.

Anexo 1.- Glosario de tópicos específicos de innovaciones económicas y economía de triple impacto

El presente glosario de tópicos de innovaciones económicas y economía de triple impacto describe resumidamente a qué refiere cada tópico y sus principales referentes.

Incluye 18 tópicos específicos que fueron identificados y brindados a los líderes académicos de las universidades participantes del relevamiento académico para orientar y facilitar la búsqueda de dichos tópicos en los programas académicos de cada curso.⁸ No obstante este listado, merece destacarse su carácter no taxativo, dado que está abierto a la incorporación de otros tópicos que no fueron identificados en esta oportunidad.

Los tópicos de innovaciones económicas y economía de triple Impacto se presentan a continuación.

Economía del Bien Común: es un modelo económico alternativo que busca superar la dicotomía entre capitalismo y comunismo para maximizar el bienestar de la sociedad. Plantea que el objetivo de la economía es la satisfacción de las necesidades, la elevación de la calidad de vida y la creación del mayor bien común posible. Propone sustituir dos indicadores clave de medición tradicionales: a nivel de empresas el balance económico por el Balance del Bien Común y a nivel país el PIB por el Producto del Bien Común, y a su vez ofrece la Matriz del Bien Común como modelo de desarrollo organizacional para orientar la actividad empresarial hacia los valores fundamentales y universales con los grupos con los que interacciona. El austríaco Christian Felber es su principal exponente.

Economía del Bienestar: es un movimiento basado en la idea que la economía debe estar, ante todo, al servicio de las personas, las comunidades y el planeta, fomentando una actividad económica que maximice los impactos positivos y minimice los impactos negativos, siempre respetando los límites del planeta y ofreciendo justicia social. Refiere a modelos de negocio que resuelven problemas sociales o ambientales y que a la vez tienen la capacidad de generar riqueza y valor económico para sus implementadores. Persigue como principios: participación, propósito, naturaleza, dignidad y equidad. La organización Wellbeing Economy Alliance (Weall) y la Asociación de Gobiernos de Economía del Bienestar (WEGo) son trabajan con el fin de promover el cambio de los sistemas económicos hacia una economía del bienestar. Aclaración: el uso del concepto de “economía del bienestar” no refiere al planteo de teoría microeconómica del economista Pigou sobre eficiencia económica y bienestar social.

Economía Humana: es un movimiento que en redes de personas y organizaciones comparte una perspectiva común ante los retos que enfrenta la humanidad: desigualdades, injusticias, repliegues nacionalistas o de grupos, violencia y destrucción de la biodiversidad. Promueve la inteligencia colaborativa como pilar para una sociedad más humana y próspera, que es posible alcanzar con una organización de las sociedades diferente con, entre otros, solidaridad y responsabilidad entre personas y con la naturaleza. La Red Internacional de Economía Humana (RIEH) reúne personas y organizaciones diversas en todo el mundo.

Economía Social y Solidaria: (relacionada a la Economía Social y Popular o Comunitaria) es un modelo alternativo al neoliberal capitalista, que prioriza el trabajo sobre el capital y al ser humano sobre el dinero. Hace referencia a empresas y organizaciones como cooperativas, mutuales sociales, asociaciones, fundaciones y empresas sociales, que producen bienes, servicios y conocimientos que

⁸ Fue elaborado a partir de referencias disponibles en diversas fuentes de información Web, siendo de especial utilidad las incluidas en la Revista Cosecha del Programa de Introducción a Nuevas Economías (PINE, 2022), de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Córdoba, Argentina.

atienden las necesidades de la comunidad a la que sirven, con objetivos sociales y medioambientales específicos y de fomentar valores de solidaridad, cooperación y hermandad. La economía popular focaliza en grupos marginados por el mercado y se asocia a la supervivencia. El filósofo español Carlos Askunze y el economista argentino José Luis Coraggio son dos representativos autores en la materia.

Economía Colaborativa: (o de intercambio o compartida) es un modelo económico en el que los usuarios se aprovechan de las nuevas tecnologías para prestar, comprar, vender, compartir o alquilar bienes y servicios. Comenzó a emplearse a principios de los 2000 con el surgimiento de nuevas estructuras empresariales que permitían las tecnologías sociales y un creciente sentido de urgencia en torno al crecimiento de la población y el agotamiento de los recursos. El abogado en derecho informático y estadounidense, Lawrence Lessig, es uno de los referentes.

Economía de la Dona: (también del “donut”) es un modelo económico que tiene como premisa la regeneración del planeta y la distribución del bienestar, proponiendo una mirada integral, tanto a nivel global como local, y desde la perspectiva social como ecológica, buscando satisfacer las necesidades básicas de las personas sin exprimir los recursos limitados del planeta. Identifica siete aspectos cruciales en los que la economía convencional lleva por un mal camino, y establece una hoja de ruta para conducirnos a un punto ideal donde se puedan satisfacer las necesidades de todas las personas con los medios del planeta. Tiene a la economista inglesa Kate Raworth como referente.

Saberes Ancestrales y Buen Vivir: es un concepto que une la economía con la filosofía de vida de los pueblos indígenas del altiplano andino en América Latina (Ecuador y Bolivia) en donde prima el cuidado y respeto del suelo y los sistemas que regeneran vida. Expresa una vida armónica que implica crecimiento de la calidad de vida de los integrantes de la comunidad en directa vinculación y equilibrio con la madre naturaleza para garantizar y no comprometer el futuro de las generaciones futuras, buscando el bien común y no solo el crecimiento económico, fortaleciendo la cultura y sus identidades.

Bioeconomía: es un modelo económico que surge como respuesta a los desafíos ambientales y sociales que ponen en riesgo el suministro y reparto equitativo de los alimentos, y la disponibilidad de combustibles fósiles. Promueve la producción sostenible, basada en el uso de recursos biológicos renovables en sustitución de los recursos basados en combustibles fósiles, y la conversión de estos recursos en productos con valor agregado: bioproductos, bioenergía y servicios. Pone foco en el origen biológico del proceso económico y el problema de la existencia de la humanidad con una limitada cantidad de recursos accesibles, desigualmente ubicados y desigualmente apropiados. Tiene al economista rumano Nicholas Georgescu-Roegen como precursor en los 70 con su artículo seminal, y actualmente a la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible que captura la esencia del planteamiento.

Biomímesis: es un nuevo paradigma como fuente de inspiración para la innovación en soluciones sustentables para resolver problemas humanos, que consiste en comprender el funcionamiento de la vida con una metodología que propone emular la forma en que la naturaleza actúa, soluciona sus dificultades y se mantiene viva. Se basa en el concepto de que la naturaleza es el único modelo que ha perdurado por millones de años, por lo que busca aplicar a problemas humanos soluciones procedentes de la naturaleza.

Economía Regenerativa: es un concepto basado en los principios de la regeneración y la restauración de la economía, devolviendo a su estado original o incluso estados mejorados los productos utilizados, proponiendo comprender la naturaleza en el centro de la toma de decisiones, y el uso de los recursos según la velocidad a la que estos puedan regenerarse. Aplica tanto a los sectores primarios

a través de la agroecología, como al secundario o industrial utilizando la economía circular, e incluso al terciario de servicios con prácticas como el turismo regenerativo; así como a las empresas con prácticas sostenibles de uso de materiales reciclados, biodegradables y compostables, reducción del consumo de energía y uso de energías renovables. El economista estadounidense John Fullerton es uno de los referentes, con la Regenerative Communities Network (RNC).

Economía Circular: es un paradigma que promueve un modelo económico de producción y consumo más sostenible, convirtiendo los residuos en recursos y potenciando la naturaleza. Propone modificar la forma de producir bienes y servicios, con materias primas que reingresan y se mantienen más tiempo en los ciclos productivos y aprovechadas recurrentemente, procurando generar así menos residuos; y al mismo tiempo reducir el consumo, el tiempo y las fuentes de energía y revaloriza los residuos generados.

Teoría del Decrecimiento: es una corriente de pensamiento que plantea una reducción planificada y controlada del uso de energía y recursos en la producción para devolver el equilibrio a la economía con el mundo, entre los seres humanos y la naturaleza. Surge en respuesta al crecimiento sin control, defendiendo la sostenibilidad económica de forma compatible con la preservación de los recursos naturales. El economista rumano Nicholas Georgescu-Roegen fue su precursor en los 70', mientras que el líder actual de este movimiento es el economista francés, Serge Latouche.

Sistema y Empresas B: *Sistema B* es un movimiento social con una plataforma organizacional que busca construir una nueva economía en la que el éxito y los beneficios financieros contribuyan a una economía más justa, equitativa y regenerativa para todas las personas y el planeta, generando ecosistemas que fortalezcan a las empresas y a otros agentes que usan las fuerzas del mercado para resolver problemas sociales y ambientales y redefinir el éxito en la economía. Las *Empresas B* buscan cambiar el paradigma empresarial: generar rentabilidad para sus accionistas al tiempo que solucionan problemas sociales y ambientales, poniendo lo económico subordinado a un fin superior: el cuidado del medioambiente y de las personas; para lo cual eligen voluntariamente cumplir con estándares rigurosos para su desempeño social y ambiental y de transparencia, y miden su impacto y se comprometen de forma personal, institucional y legal a tomar decisiones considerando consecuencias a largo plazo en la comunidad y el medioambiente. *B Lab* es la organización nacida en EE.UU. para apoyar el movimiento global, otorgando desde 2006 la Certificación Empresa B. Se han desarrollado nuevas sociedades comerciales bajo un tipo legal especial: las benefit corporations o sociedades de Beneficio e Interés Colectivo (BIC). Sistema B nace en 2011 y tiene como cofundadores a los chilenos Juan Pablo Larenas y Gonzalo Muñoz, la colombiana María Emilia Correa y el argentino Pedro Tarak.

Triple Impacto: es una estrategia empresarial con triple propósito: impacto social, económico y ambiental, por lo que no solo busca la rentabilidad financiera, sino que tiene como objetivo generar un impacto social, ambiental y económico a través de la actividad principal de la empresa, beneficiando a la sociedad y contribuyendo a cuidar el medioambiente. Dentro del *impacto social* se encuentran objetivos de colaborar con una comunidad o región, grupos u organizaciones sociales, adoptar buenas prácticas como igualdad en el espacio de trabajo, trato hacia el empleado y su familia, prácticas comerciales justas y relaciones con proveedores responsables. Como *impacto medioambiental* se incluye el cuidado del medio ambiente en todos los procesos de producción, controlando que la materia prima provenga de fuentes renovables, que se incluya un modelo de economía circular. Las empresas que incorporan estos tres factores pueden o no pasar por el proceso de certificación de B Lab y ser denominadas Empresa B.

Banca Ética: (también Banca Social o Banca Alternativa) es un movimiento de economía alternativa que engloba a un conjunto de entidades financieras cuyos productos no están condicionados

exclusivamente al criterio del máximo beneficio, buscando actividades que produzcan un impacto social o medioambiental positivo. La Banca Ética latinoamericana tiene el propósito de potenciar empresas y organizaciones de sectores clave de la economía que generen estos impactos. El banquero español Joan Melé es el promotor de la Banca Ética.

Ecofeminismo: es una corriente de pensamiento y de activismo que analiza críticamente las creencias que apuntalan un modelo de vida capitalista, patriarcal y colonial, y propone miradas alternativas; vincula el patriarcado con el extractivismo. Conjuga el cuidado del medioambiente (ecologismo) con teorías sociales que buscan la igualdad de derechos en las personas sin importar su género (feminismo). Aporta a visibilizar el rol de las mujeres en el sostenimiento de la vida, sus luchas en la defensa de la tierra y la posibilidad de reconocer a las mujeres como seres interdependientes. Sitúa a las mujeres más próximas a la naturaleza y así más proclives a solucionar problemas ambientales. La poeta francesa Françoise d'Eaubonne es la pionera de esta corriente.

Economía Feminista: refiere al estudio crítico de la economía intentando superar las bases androcéntricas (patriarcales, masculinas) con modelos tradicionales basados en preferencias masculinas, focalizando en temas de particular importancia para las mujeres: el trabajo de cuidados a terceros, la segregación ocupacional, las teorías de género como el enfoque de las capacidades, buscando producir una inclusión de género en la economía. Surge en respuesta a las crisis económicas, ambientales y sociales actuales desde la perspectiva de la justicia de género. Procura transformar la sociedad y la relación entre las personas, y entre las personas y la naturaleza.

Economía y Género: es un área de estudio que amplía los enfoques teóricos de la economía y aporta nuevos conocimientos de género en las ciencias sociales, abordando las diferencias humanas en la organización social de las relaciones entre hombres y mujeres, y explicando la diferente distribución de cargas y beneficios sociales, la identidad y las aspiraciones individuales de hombres y mujeres. Sus aportes motivaron el surgimiento de una corriente conocida como economía feminista, y la propuesta de género feminista con una redistribución de los poderes sociales y la transformación de los mecanismos de creación y reproducción de esos poderes.


















Anexo 2.- Matriz resumen de identificación por curso con información básica sistematizada

El resultado específico referido a la herramienta de la matriz resumen de identificación de cursos con tópicos de innovaciones económicas y economía de triple impacto, surgido del relevamiento aplicado por las cinco universidades que lo llevaron a cabo (UDELAR, UCU, UM, UDE y UTEC), se presenta en este anexo.

Las tablas siguientes contienen los mapas de cursos que resumen la oferta educativa de cada universidad relacionada a innovaciones económicas y economía de triple impacto, identificando los tópicos presentes en cada curso.












Tabla NªA.1: Matriz resumen de la oferta educativa universitaria de la UDELAR en tópicos de innovación económica y economía de triple impacto

Curso	Carrera	Ubicación en el Plan de estudio	Carácter del curso	Matrícula promedio	Alcance de contenidos
1. Desarrollo y Bienestar – FCEA	Lic. en Economía, Lic. en Administración, Contador Público, Tecnólogo en Gestión Universitaria, Lic. en Estadística (opción Economía)	2º semestre	Opcional	550	
2. Economía Circular – FCEA	Lic. en Administración, Contador Público, Tecnicatura en Administración	4º semestre	Opcional	200	
3. Taller de Ética y Responsabilidad Social – FCEA	Lic. en Administración y Contador Público	5º semestre	Obligatoria y opcional	380	
4. Cooperativas de Trabajo y Emprendimientos Autogestionados – FCEA	Lic. en Administración, Contador Público, Tecnicatura en Administración	4º semestre	Opcional	20	
5. Sociología de la Empresa y Management – FCEA	Contador Público, Lic. en Administración	4º semestre	Opcional	200	
6. Introducción a la Economía de los Recursos Naturales – FCEA	Lic. en Administración, Tecnicatura en Administración y Contabilidad (TAC), Tecnicatura en Desarrollo Regional Sustentable (TED), Ingeniería Forestal, Lic. en Economía Agrícola y Gestión de Agronegocios	5º semestre	Opcional	1	
7. Contabilidad Social y Ambiental – FCEA	Contador Público, Lic. en Administración	7º semestre	Opcional	--	
8. Economía y Género – FCEA	Lic. en Economía, Lic. en Administración y Lic. en Estadística (perfil económico/actuarial)	7º semestre	Opcional	35	
9. Población, Economía y Desarrollo – FCEA	Lic. en Economía, Lic. en Estadística (perfil económico/actuarial)	3º semestre	Opcional	150	
10. Ética, Economía y Justicia – FCEA	Lic. en Economía	4º semestre	Opcional	130	
11. Desarrollo Económico Territorial – FCEA	Lic. en Economía y Lic. en Desarrollo de la FCS.	8º semestre	Opcional	--	
12. Competitividad y Entorno Empresarial – FCEA	Tecnólogo en Administración y Contabilidad (TAC), Lic. en Economía Agrícola y Gestión de Agronegocios	--	Opcional	--	
13. Introducción a los Sistemas de Producción Agropecuarios – FCEA	Tecnólogo en Administración y Contabilidad	--	Opcional	--	
14. Calidad de Agua para la Salud Ecosistémica y Humana – FCEA	Lic. en Gestión Ambiental, Lic. en Ciencias Biológicas	--	Opcional	--	

Curso	Carrera	Ubicación en el Plan de estudio	Carácter del curso	Matrícula promedio	Alcance de contenidos
15. Educación Ambiental – FCEA	CUT	--	Opcional	--	
16. Innovación y Emprendimientos de Gestión Ambiental – FCEA	Lic. en Gestión Ambiental	--	Opcional	15 cupos	
17. Introducción a los Problemas del Desarrollo – FCEA	Carreras del CURE	--	Opcional	--	
18. Sociología y Sostenibilidad – FCEA	Ciclo Inicial Optativo del CURE	1 ^{er} semestre	--	--	
19. Taller Interdisciplinario de Tópicos Regionales I – FCEA	Ciclo Inicial Optativo del CURE y TAC	--	Opcional	--	
20. Teoría Crítica del Ordenamiento Territorial – FCEA	Lic. en Gestión Ambiental	--	--	--	
21. Introducción a la Evaluación de Impacto Ambiental y EAE – FCEA	--	--	--	--	
22. Introducción al Ecosistema Emprendedor – FCEA	Tecnólogo en Administración y Contabilidad	4 ^o semestre	Optativo	--	
23. Bases Teóricas del Concepto de Desarrollo – FCS	Lic. en Desarrollo	3 ^o semestre	Opcional	--	
24. Desarrollo Sustentable, Economía Ambiental y Economía Ecológica – FCS	Lic en Desarrollo	4 ^o semestre	Opcional	--	
25. Economía de la Discriminación – FCS	Lic. en Desarrollo	--	Opcional	--	
26. Género y Desigualdades. Aportes desde las Ciencias Sociales – FCS	Ciclo Inicial	3 ^o semestre	Opcional	--	
27. Ideología, Política y Bienestar en América Latina y el Caribe – FCS	Ciclo Inicial	--	Opcional	--	
28. Problemas del Desarrollo – FCS	Ciclo Inicial	1 ^o semestre	Obligatoria	--	
29. Seminario Ciencia, Tecnología, Innovación, Sociedad y Desarrollo – FCS	Lic. en Desarrollo	5 ^o Semestre	Obligatoria	--	
30. Sociedades Modernas y Desigualdades Sociales – FCS	Ciclo Inicial	2 ^o Semestre	Obligatoria	--	
31. Tópicos de Economía Social y Solidaria – FCS	Lic. en Desarrollo	4 ^o semestre	Optativa	--	

Curso	Carrera	Ubicación en el Plan de estudio	Carácter del curso	Matrícula promedio	Alcance de contenidos
32. Introducción a los Problemas del Desarrollo – FCS	--	--	--	--	
33. Economía para periodistas – FIC	Lic. en Comunicación	Final	Optativa	--	
34. Análisis de Jurisprudencia de la Corte Interamericana de DDHH – FDER	Abogacía, Notariado, Lic. en Relaciones Internacionales y Lic. en Relaciones Laborales	2º semestre del ciclo 2	Opcional	--	
35. Derechos Humanos – FDER	Abogacía y Notariado	2º semestre	Obligatoria	--	
36. Economía Solidaria, Cooperativismo y Relaciones Laborales – FDER	Lic. en Relaciones Laborales	--	Opcional	--	
37. Género y Derecho – FDER	--	--	Opcional	--	
38. Las Relaciones Laborales en el Sector Cooperativo – FDER	--	--	Opcional	--	
39. Sociología del Trabajo I – FDER	--	3º semestre	--	--	
40. Teorías de la Justicia – FDER	Abogacía, Notariado, Lic. en Relaciones Internacionales y Lic. en Relaciones Laborales	--	Opcional	--	
41. Seminario: Violencia Política, Impunidad y Memoria en Clave de Género y Generaciones en el Uruguay Contemporáneo – FHCE	Todas	--	Optativo	--	
42. Pensamiento Crítico Feminista Latinoamericano – FHCE	Todas	--	Optativo	--	
43. Organizaciones Turísticas – FHCE	Lic. en Turismo	2º año	Obligatorio	--	
44. Sociología del Turismo – FHCE	Lic. en Turismo	--	Obligatorio	--	
45. Articulación de saberes II: Psicología, Género y DDHH – FPSICO	Lic. en Psicología	Ciclo inicial	Obligatorio	--	
46. Seguridad Alimentaria Nutricional y Soberanía Alimentaria – ENUT	Lic. en Nutrición	2º semestre	Obligatorio	--	
47. Sexualidad y Género – ISEF	Educación Física y Salud	6º semestre	Optativa	--	
48. Salud Pública y Humanidades – FMED	Doctor en Medicina	1º semestre	Obligatorio	--	

Curso	Carrera	Ubicación en el Plan de estudio	Carácter del curso	Matrícula promedio	Alcance de contenidos
49. Sustentabilidad de Sistemas Agrarios – FAGRO	Ingeniería Agronómica	Ciclo 2, Año 3	Obligatoria	--	
50. Avances en Gestión Agropecuaria – FAGRO	Ingeniería Agronómica	4º y 5º año	Optativa	--	
51. Economía Agraria – FAGRO	Ingeniería Agronómica	2º año	Obligatoria	--	
52. El Cambio Agrario en Uruguay – FAGRO	Ingeniería Agronómica	2º año	Optativa	--	
53. Procesos Sociales y Herramientas de Intervención en el Territorio – FAGRO	Ingeniería Agronómica	2º año	Obligatoria	--	
54. Manejo Uso y Conservación de la Agrobiodiversidad – FAGRO	Todas	--	--	10	
55. Sostenibilidad Agrícola y Huellas Ambientales – FAGRO	Todas	--	--	4	
56. Agroecología – FAGRO	Ingeniero Agrónomo, Lic. en Recursos Naturales, Lic. en Gestión Ambiental	--	--	6	
57. Economía Urbana Avanzada – FADU	Arquitectura	--	Optativo	--	
58. Cooperativas de Vivienda: Asesoramiento, Prácticas y Aprendizajes – FADU	Arquitectura	5º año	Optativo	--	
59. Transversal 1 - Sustentabilidad – FADU	Arquitectura	--	--	--	
60. Conceptos de Economía y Desarrollo Local – FCIEN	Lic. en Recursos Naturales, Tecnicatura en Gestión de Recursos Naturales y Desarrollo Sustentable	--	--	--	
61. Biogeografía de la Conservación – FCIEN	Lic. en Recursos Naturales	--	--	--	
62. Prácticas Ecológicas – FCIEN	--	--	--	--	
63. Ecología General – FCIEN	Lic. en Recursos Naturales, Tecnicatura en Gestión de Recursos Naturales y Desarrollo Sustentable	--	--	--	
64. Análisis de Políticas Ecológicas – FCIEN	Lic. en Recursos Naturales, Tecnicatura en Gestión de Recursos Naturales y Desarrollo Sustentable	--	--	--	
65. Evaluación de Recursos Naturales – FCIEN	Lic. en Recursos Naturales, Tecnicatura en Gestión de Recursos Naturales y Desarrollo Sustentable	1º y 2º semestre	--	--	

Curso	Carrera	Ubicación en el Plan de estudio	Carácter del curso	Matrícula promedio	Alcance de contenidos
66. Ordenamiento Territorial I – FING	Agrimensura	--	--	--	
67. Ordenamiento Territorial 2 – FING	--	--	--	--	
68. Taller Temas Ecología Forestal – FING	Ingeniería Forestal	--	--	--	
69. Herramientas para la Gestión Ambiental – FQUIM	--	--	--	--	
70. Química Ambiental – FQUIM	Todas	--	Obligatoria y electiva	--	
71. Química Analítica Ambiental – FQUIM	Todas	--	Electiva	--	
72. Química Orgánica 312: Química Verde – FQUIM	Todas	--	Electiva	--	
73. Sensibilización e Intercambio para la Equidad – FQUIM	Todas	--	Electiva	--	
74. Taller de Ética – FVET	Medicina Veterinaria	3º semestre	--	--	
75. Desarrollo Sustentable – FVET	Medicina Veterinaria	4º semestre	--	--	
76. Introducción al Conocimiento del Ambiente y la Sustentabilidad – RETEMA	Todas	--	electivo	40	

Nota: el campo “Alcance de contenidos” releva si los contenidos de innovaciones económicas y economía de triple impacto conforman la totalidad de los contenidos del curso o si son parte de contenidos parciales. Se categorizó de esta manera:



el 100% de los contenidos del curso



más del 50% de los contenidos del curso


















entre 10% y 50% de los contenidos del curso



menos del 10% de los contenidos del curso

Tabla N°A.2: Matriz resumen de la oferta educativa universitaria de la UCU en tópicos de innovación económica y economía de triple impacto

Curso	Carrera	Ubicación en el Plan de estudio	Carácter del curso	Matrícula promedio	Alcance de contenidos	Categoría de curso	Incidencia
1. Negocios de Impacto	Dirección de Empresas	5º semestre	Obligatorio	35		A	Directa
2. Marketing	Dirección de Empresas	2º semestre	Obligatorio	30		A	Directa
3. Crecimiento y Desarrollo	Sociología	8º semestre	Obligatorio	16		A	Indirecta
4. Economía Política del Bienestar	Sociología	7º semestre	Obligatorio	15		A	Directa
5. Principios Ecológicos para la Sustentabilidad Ambiental	VCU_Centro Berit Ing. Ambiental	2do. semestre	Electiva	19		A	Directa
6. Desarrollo Sostenible	Ingeniería Ambiental	9º semestre	Obligatorio	para 2025		B	Directa
7. Economía Sustentable	Economía	7º semestre	Obligatorio	para 2024		A	Directa
8. Teoría y Práctica del Activismo Ambiental	VCU-Centro Berit	--	Electiva	9		B	Directa
9. Estratificación Social, Pobreza y Vulnerabilidad	Trabajo Social/Sociología	6º semestre	Obligatorio	18		A	Indirecta
10. Política y Desarrollo Urbano	Trabajo Social/Sociología	7º semestre	Obligatorio	--		A	Indirecta
11. Sistemas Alimentarios y Desarrollo Humano Sustentable	Nutrición	2º semestre	Obligatorio	33		B	Indirecta
12. Gestión de Proyectos de Sustentabilidad, Diversidad e Inclusión	Maestría Cambio Organizacional en Entornos Digitales	2º año	Obligatorio	para 2024		B	Directa
13. Estrategia y Sustentabilidad	Master in Management (MIM)	2º año	Obligatorio	18		B	Directa
14. Conceptos Fundamentales del Pensamiento Ambiental	Maestría en Sustentabilidad	1º año	Obligatorio	Marzo 2024		A	Directa
15. Gestión de Recursos Naturales	Maestría en Sustentabilidad	1º año	Obligatorio	Marzo 2024		B	Directa

Curso	Carrera	Ubicación en el Plan de estudio	Carácter del curso	Matrícula promedio	Alcance de contenidos	Categoría de curso	Incidencia
16. Herramientas para la Gestión Sustentable de la Organización	Maestría en Sustentabilidad	1 ^{er} año	Obligatorio	Marzo 2024		A	Directa
17. Cambio Climático	Maestría en Sustentabilidad	2 ^o año	Obligatorio	Marzo 2024			
18. Producción y Consumo Responsable	Maestría en Sustentabilidad	2 ^o año	Obligatorio	Marzo 2024		B	Directa
19. Ciudades y Comunidades Sostenibles	Maestría en Sustentabilidad	2 ^o año	Electivo	Marzo 2024		A	Directa
20. Derecho y Sustentabilidad	Maestría en Sustentabilidad	2 ^o año	Electivo	Marzo 2024		A	Directa
21. Ética y RSE	Maestría en Sustentabilidad/MBA	2 ^o año	Electivo	27		A	Directa
22. Programa de Impacto Comunitario (PIC)	MBA	Transversal	Obligatorio	36		C	Directa
23. Programa de Desarrollo Sustentable	Programas focalizados	--	Obligatorio	40		No aplica	Directa
24. ESG Day	Workshop UBS	--	A elección	73		No aplica	Directa
25. Finanzas Sostenibles	Workshop UBS	--	A elección	15		No aplica	Directa
26. Semana UCU	Actividades UCU	--	A elección	60		No aplica	Directa

Nota: 1) el campo “alcance de contenidos” releva si los contenidos de innovaciones económicas y economía de triple impacto conforman la totalidad de los contenidos del curso o si son parte de contenidos parciales. Se categorizó de esta manera:



el 100% de los contenidos del curso



más del 50% de los contenidos del curso



entre 10% y 50% de los contenidos del curso






menos del 10% de los contenidos del curso

2) las “categorías de curso” refieren a una clasificación de las actividades formativas para el estudiante: tipo A) trabajo en aula y fuera de ella (lecturas, casos, monografías, ejercicios o buscar información), tipo B) esfuerzo importante fuera del aula (trabajos de campo, proyectos o productos, tareas en laboratorios o estudios) bajo metodologías activas, evaluación continua y trabajo colaborativo, tipo C) esfuerzo principal durante la actividad con el docente, tipo D) refiere al tiempo dedicado a la actividad bajo una consigna o dirección general del profesor (pasantías, prácticas, actividades de investigación, extensión, trabajos finales).

3) el campo “incidencia” refiere a **EXPLICAR QUÉ ES**

Tabla N^oA.3: Matriz resumen de la oferta educativa universitaria de la UM en tópicos de innovación económica y economía de triple impacto

Curso	Carrera	Ubicación en el Plan de estudio	Carácter del curso	Matrícula promedio	Alcance de contenidos
1. Taller de Derecho Laboral y Sindical	Abogacía	7º semestre	Obligatorio	25	
2. Emprendimientos Sociales	Licenciaturas de Ciencias Empresariales y Economía	5ºy6º semestre	Opcional	14	
3. Digital Trends	Maestría de Ciencia de Datos	--	Opcional	10	

Nota: el campo "Alcance de contenidos" releva si los contenidos de innovaciones económicas y economía de triple impacto conforman la totalidad de los contenidos del curso o si son parte de contenidos parciales. Se categorizó de esta manera:



el 100% de los contenidos del curso



más del 50% de los contenidos del curso



entre 10% y 50% de los contenidos del curso





menos del 10% de los contenidos del curso

Tabla NªA.4: Matriz resumen de la oferta educativa universitaria de la UDE en tópicos de innovación económica y economía de triple impacto

Curso	Carrera	Ubicación en el Plan de estudio	Carácter del curso	Matrícula promedio	Alcance de contenidos
1. Logística Internacional	Licenciatura en Logística	1º semestre	Obligatorio	10	
2. Gestión de la Cadena de Suministro	Licenciatura en Logística	2º semestre	Obligatorio	10	
3. Diseño de la Cadena de Suministros	Licenciatura en Logística	7º semestre	Obligatorio	10	
4. Logística Inversa	Licenciatura en Logística	5º semestre	Obligatorio	10	
5. Ética Profesional (Lic. en Logística)	Licenciatura en Logística	6º semestre	Obligatorio	10	
6. Emprendedurismo	Licenciatura en Marketing	7º semestre	Obligatorio	30	
7. Liderazgo	Licenciatura en Marketing	5º semestre	Obligatorio	30	
8. Ética Profesional (Lic. en Marketing)	Licenciatura en Marketing	5º semestre	Obligatorio	30	
9. Lanzamiento y Diseño de Nuevos Productos	Licenciatura en Marketing	5º semestre	Obligatorio	30	
10. Política de Productos	Licenciatura en Marketing	4º semestre	Obligatorio	30	
11. Administración (Lic. en Marketing)	Licenciatura en Marketing	1º semestre	Obligatorio	30	
12. Evaluación Ambiental de Proyectos	Licenciatura en Economía	7º semestre	Obligatorio	10	
13. Economía Agrícola y Agronegocios	Licenciatura en Economía	7º semestre	Obligatorio	10	
14. Economía Industrial e Innovación	Licenciatura en Economía	7º semestre	Obligatorio	10	
15. Economía del Conocimiento	Licenciatura en Economía	6º semestre	Obligatorio	10	
16. Sociología	Licenciatura en Administración	1º semestre	Obligatorio	20	
17. Administración (Lic. en Administración)	Licenciatura en Administración	1º semestre	Obligatorio	20	

Curso	Carrera	Ubicación en el Plan de estudio	Carácter del curso	Matrícula promedio	Alcance de contenidos
18. Realidad Económica	Licenciatura en Administración	3º semestre	Obligatorio	20	
19. Economía Internacional	Licenciatura en Administración	6º semestre	Obligatorio	20	
20. Ética Profesional (Lic. en Administración)	Licenciatura en Administración	8º semestre	Obligatorio	20	
21. Emprendimientos	Licenciatura en Administración	7º semestre	Obligatorio	20	
22. Taller de casos Administración	Licenciatura en Administración	8º semestre	Obligatorio	20	
23. Ética en los Negocios (Lic. en Comercio Exterior)	Licenciatura en Comercio Exterior	8º semestre	Obligatorio	10	
24. Negocios Internacionales	Licenciatura en Comercio Exterior	7º semestre	Obligatorio	10	
25. Ecodiseño (Lic. en Diseño Gráfico)	Licenciatura en Diseño Gráfico	2º semestre	Obligatorio	12	
26. Ecodiseño Aplicado (Lic. en Diseño Gráfico)	Licenciatura en Diseño Gráfico	6º semestre	Obligatorio	12	
27. Desarrollo Profesional (Lic. en Diseño Gráfico)	Licenciatura en Diseño Gráfico	7º semestre	Obligatorio	12	
28. Ecodiseño (Lic. en Diseño industrial)	Licenciatura en Diseño Industrial	2º semestre	Obligatorio	12	
29. Ecodiseño Aplicado (Lic. en Diseño industrial)	Licenciatura en Diseño Industrial	6º semestre	Obligatorio	12	
30. Desarrollo Profesional (Lic. en Diseño industrial)	Licenciatura en Diseño industrial	7º semestre	Obligatorio	12	
31. Ética en los Negocios (Lic. en Recursos Humanos)	Licenciatura Recursos Humanos	8º semestre	Obligatorio	10	
32. Taller de Liderazgo	Licenciatura Recursos Humanos	8º semestre	Obligatorio	10	
33. Evaluación Ambiental	Ingeniero Agrónomo	2º semestre	Obligatorio	60	
34. Agroclimatología	Ingeniero Agrónomo	6º semestre	Obligatorio	60	
35. Ética y Responsabilidad Social	Ingeniero Agrónomo	10º semestre	Obligatorio	60	

Curso	Carrera	Ubicación en el Plan de estudio	Carácter del curso	Matrícula promedio	Alcance de contenidos
36. Economía Agrícola	Ingeniero Agrónomo	5º semestre	Obligatorio	60	
37. Cadenas Agroindustriales	Ingeniero Agrónomo	2º semestre	Obligatorio	60	

Nota: el campo "Alcance de contenidos" releva si los contenidos de innovaciones económicas y economía de triple impacto conforman la totalidad de los contenidos del curso o si son parte de contenidos parciales. Se categorizó de esta manera:



el 100% de los contenidos del curso



más del 50% de los contenidos del curso






entre 10% y 50% de los contenidos del curso



menos del 10% de los contenidos del curso

Tabla N°A.5: Matriz resumen de la oferta educativa universitaria de la UTEC en tópicos de innovación económica y economía de triple impacto

Curso	Carrera	Ubicación en el Plan de estudio	Carácter del curso	Matrícula promedio	Alcance de contenidos
1. Indicadores Ambientales	Ingeniería Agroambiental	7º semestre	Obligatorio	5	
2. Ecología y Sustentabilidad	Ingeniería Agroambiental	8º semestre	Obligatorio	6	
3. Bioeconomía	Ingeniería Agroambiental	9º semestre	Obligatorio	2	
4. Evaluación de Impacto Ambiental	Ingeniería Agroambiental	9º semestre	Obligatorio	3	
5. Gestión de Emprendimientos Bioeconómicos	Ingeniería Agroambiental	10º semestre	Obligatorio	3	
6. Gestión Ambiental	Ingeniería Agroambiental	10º semestre	Obligatorio	3	
7. Economía Ambiental	Ingeniería Agroambiental	10º semestre	Obligatorio	3	
8. Biotecnología Ambiental	Ingeniería en Agua y Desarrollo Sostenible	4º semestre	Obligatoria	17	
9. Gestión Ambiental para Ingenieros	Ingeniería en Mecatrónica	10º semestre	Obligatorio	6	
10. Impacto Ambiental	Tecnólogo en Control Ambiental Licenciatura en Análisis Alimentario	2º semestre 8º semestre	Obligatorio	8 14	
11. Gestión Ambiental y Ecológica	Tecnólogo Químico	5º semestre	Obligatorio	19	
12. Evaluación de Impacto de Emprendimientos Sociales	Diploma Evaluación para el Cambio	1º semestre	Opcional	7	
13. Contexto y Retos del Turismo	Diploma Herramientas Digitales para el Turismo	1º semestre	Obligatoria	58	
14. Tendencias y Megatendencias en Turismo	Diploma Herramientas Digitales para el Turismo	1º semestre	Obligatoria	46	
15. Innovación Turística y Digital	Diploma Herramientas Digitales para el Turismo	1º semestre	Obligatoria	24	
16. Tecnologías	Diploma Herramientas Digitales para el Turismo	1º semestre	Obligatoria	46	

Curso	Carrera	Ubicación en el Plan de estudio	Carácter del curso	Matrícula promedio	Alcance de contenidos
17. Competencias Claves para Profesionales del Turismo en la Era Digital	Diploma Herramientas Digitales para el Turismo	1º semestre	Obligatoria	37	
18. Células de Ecoinnovación	Actividades de Programas Especiales UTEC Innova	2º semestre	Opcional	40	
19. Co-Creando Bioplásticos y Posibles Aplicaciones de Fabricación Digital 2022	Actividades de Programas Especiales UTEC Innova	2º semestre	Opcional	30	

Nota: el campo "Alcance de contenidos" releva si los contenidos de innovaciones económicas y economía de triple impacto conforman la totalidad de los contenidos del curso o si son parte de contenidos parciales. Se categorizó de esta manera:



el 100% de los contenidos del curso



más del 50% de los contenidos del curso



entre 10% y 50% de los contenidos del curso



menos del 10% de los contenidos del curso
